



Norsk Industri

Teko Bransjeforening

STRATEGI 2016-2018

Strategi 2016-2018

Innledning

Teko Bransjeforening støtter opp om Norsk Industris strategi. Bransjens strategi omhandler de sakene bransjeforeningen skal jobbe med.

Visjon:

Konkurranskraftig Tekoindustri til beste for samfunnet.

Verdigrunnlag:

Troverdig, tilgjengelig, samspillende og medlemsforankret

Mål:

1. Økt global konkurransekraft
2. Synliggjøre bedriftenes betydning for lokalsamfunnene
3. Innflytelse i Norsk Industri



Satsningsområder 2016-2018

1. Økt global konkurransekraft for tekoindustrien

Styrket konkurranseevne ved

1.1 Et skattesystem som fremmer investeringer i moderne maskiner og utstyr

Ny teknologi og modernisering er en vesentlig driver for å styrke konkurranseevnen.

For at Tekobedrifter skal være konkurransedyktige i høykostlandet Norge er det helt vesentlig at det legges til rette for oppbygging av kapital som gjør bedriftene i stand til å investere i moderne maskiner og utstyr. Fjerning av formueskatt på arbeidende kapital og økning av avskrivningssatsene er svært viktig.

1.2 Tilrettelegging for bærekraftig vekst nasjonalt og internasjonalt

For Tekobedrifter er kompetanse innen innovasjon, design, merkevarebygging, eksportstrategier og spisskompetanse avgjørende elementer for vekst. Norsk Industris strategi for Ferdigvareindustrien beskriver behov for satsing på disse områdene gjennom at dette blir et Fokusområde hos Innovasjon Norge.

1.3 Tekos midler

Tekos midler skal benyttes til styrking av den faglige spisskompetansen, til nettverksbygging og til å støtte gode bedriftsutviklings-, kompetanse- og FoU-prosjekter hos medlemsbedriftene.

2. Synliggjøre bedriftenes betydning i lokalsamfunnet

- Bransjeforeningen skal utarbeide caser for media som viser Tekobedriftenes betydning for lokalsamfunnene de er en del av.

3. Innflytelse i Norsk Industri

- I samarbeid med andre ferdigvarebransjer skal Teko bransjeforening arbeide for at saker som er viktige for Tekobedriftene blir prioritert i Norsk Industris politiske arbeid.