



Workshop merkevare og eksport 15. november 2016

Dagsorden

KI 1400:	Velkommen	
KI 1405:	Ferdigvareindustrien - Norsk Industris forventninger til myndighetene	<i>Stein Lier-Hansen</i>
KI 1425:	Innovasjon Norges strategi for økt verdiskaping	<i>Anita Krohn Traaseth</i>
KI 1440:	Presentasjon av Merkevaren Norge	<i>Cathrine Pia Lund</i>
KI 1455:	Bedriftscase - Wonderland AS Kaffe på vei til gruppearbeid	<i>Jon Daniel Nesje</i> <i>Alle</i>
KI 1540:	Rapportering fra gruppene	Gruppeleder
KI 1550:	Oppsummering	Egil Sundet/ Oscar Kipperberg

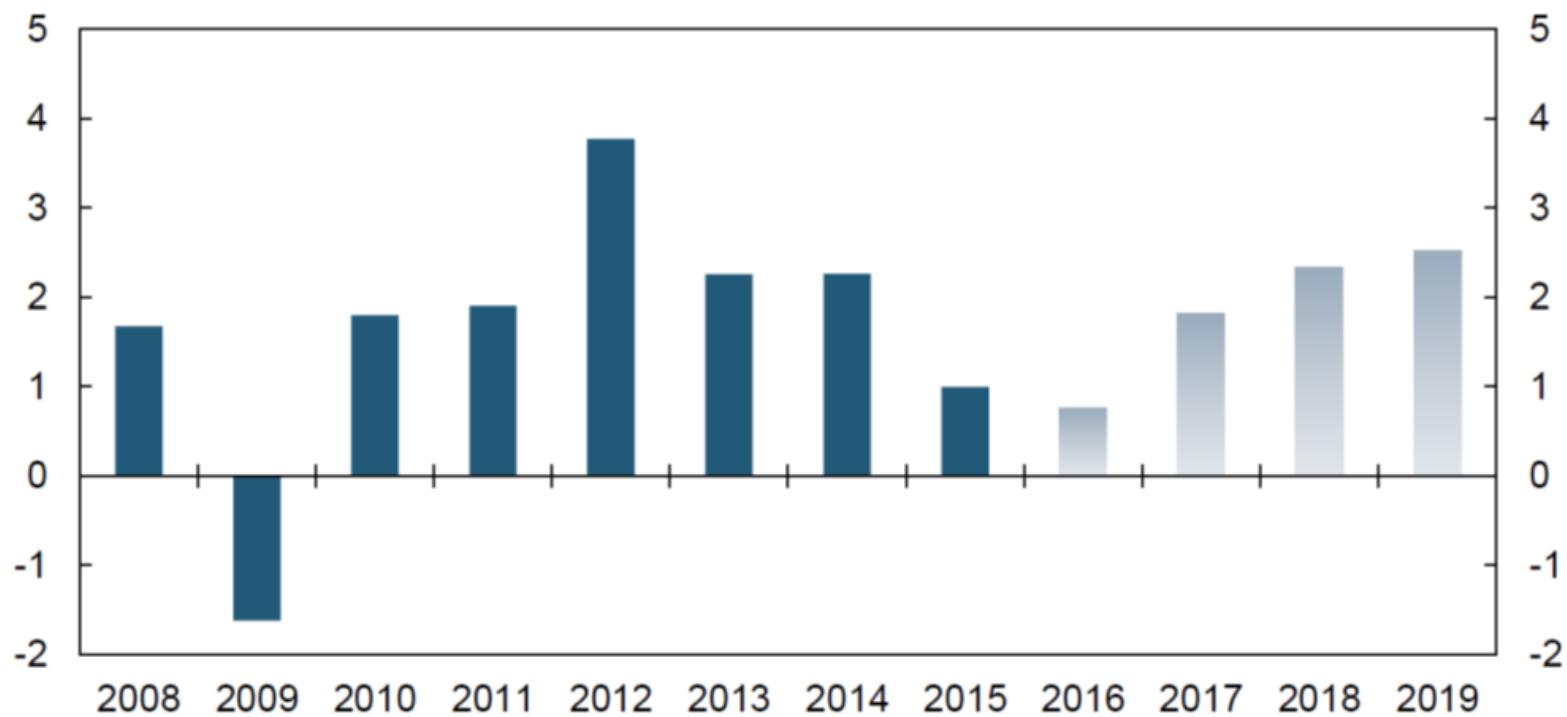


FERDIGVAREINDUSTRIEN NORSK INDUSTRI FORVENTNINGER TIL MYNDIGHETENE

Stein Lier-Hansen, 15. november 2016

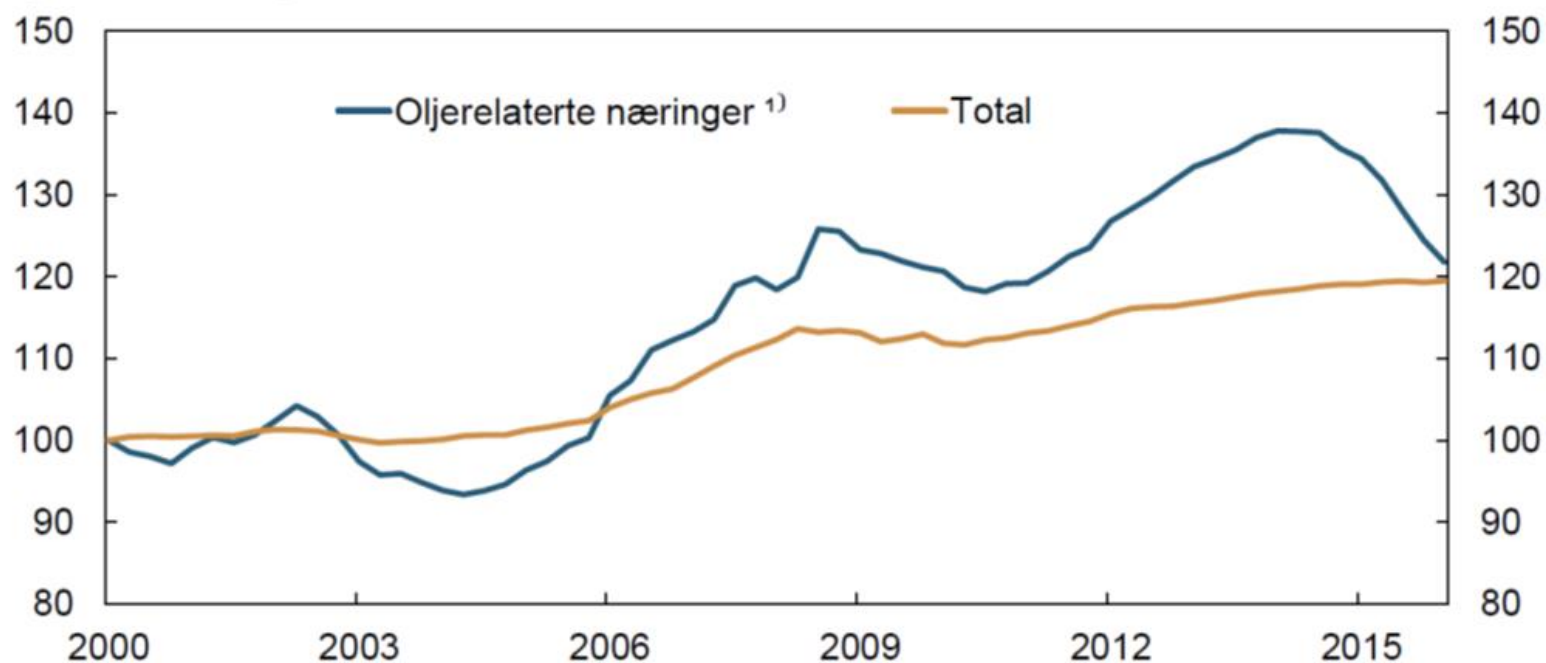
Fortsatt lav vekst i 2016

BNP for fastlands-Norge, årsvekst i prosent



Primært oljeklyngen som rammes

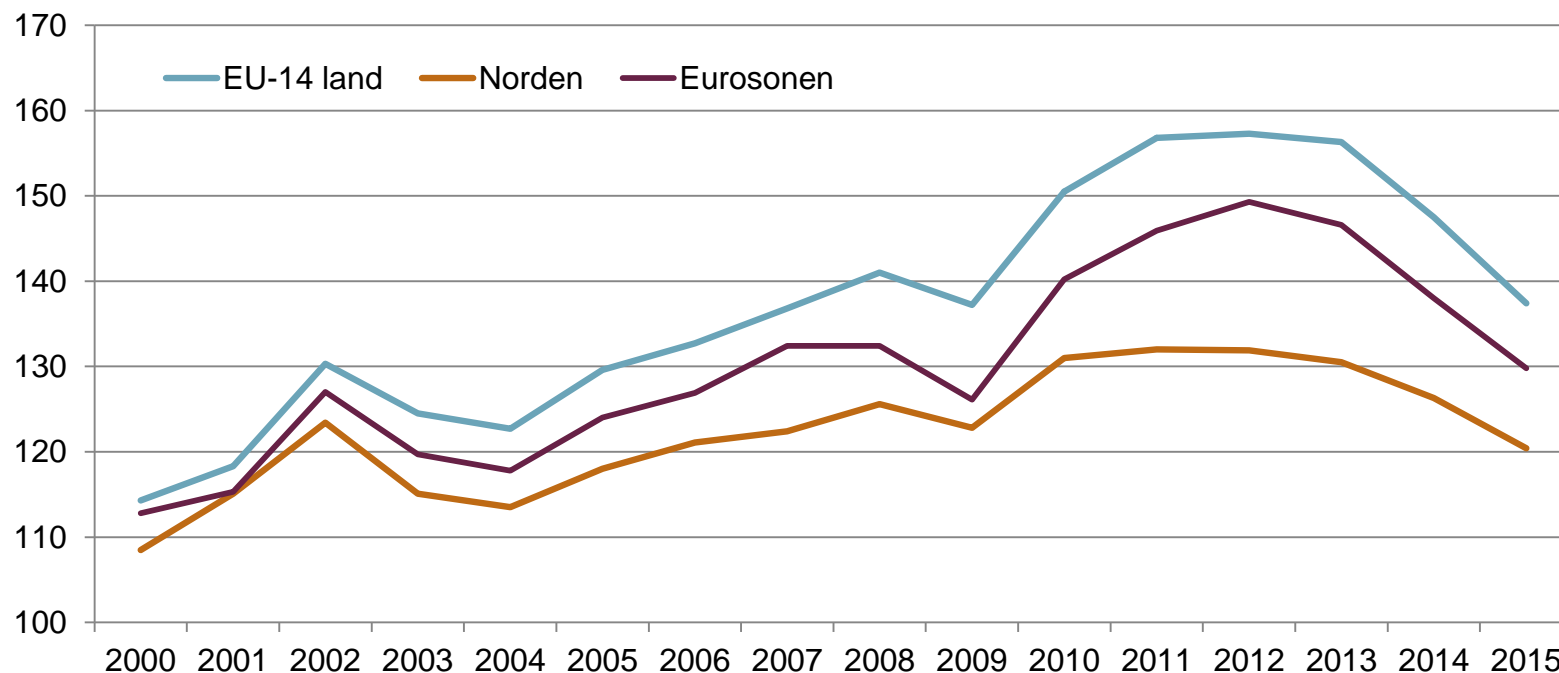
Syssetsetting, indeks 1. kvartal 2000 = 100



- 1) Gruppen "oljerelaterte næringer" inkluderer utvinning av råolje og naturgass, produksjon av metallvarer, elektrisk utstyr og maskiner, verftsindustri og annen transportmiddelindustri og reparasjon og installasjon av maskiner og utstyr.

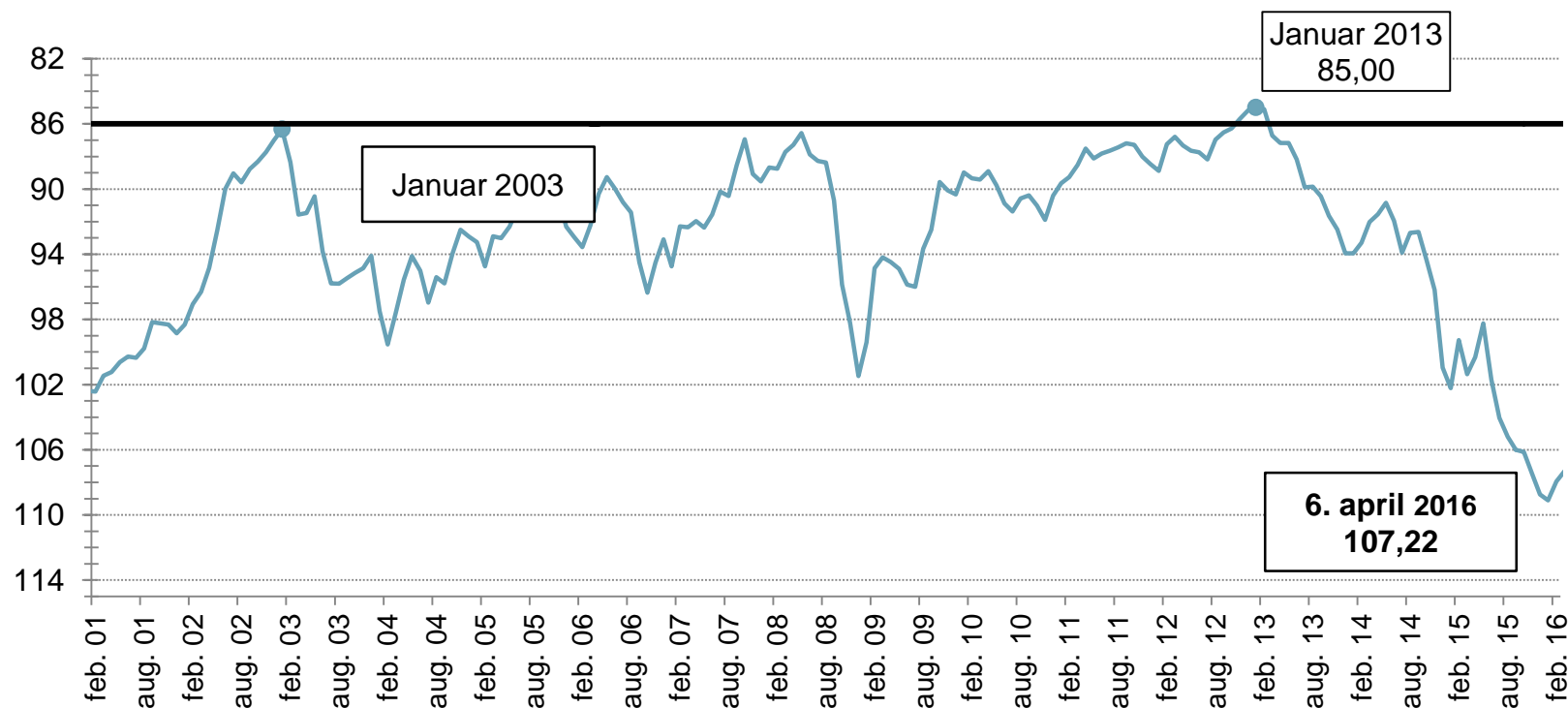
Timelønnskostnader i industrien i Norge i forhold til industrien hos handelspartnere i EU i felles valuta (14 land)

Konkurrentene = 100



Importveid kursindeks (I-44), månedlig snitt

Stigende kurve betyr sterkere krone – svakere konkurranseevne





NASJONAL STRATEGI FOR FERDIGVAREINDUSTRIEN

Ferdigvareindustri er sterke merkevarer



Ferdigvareindustrien er stor

60.000

ansatte

115

milliarder kroner

7.700

bedrifter

... og større enn de fleste tenker over



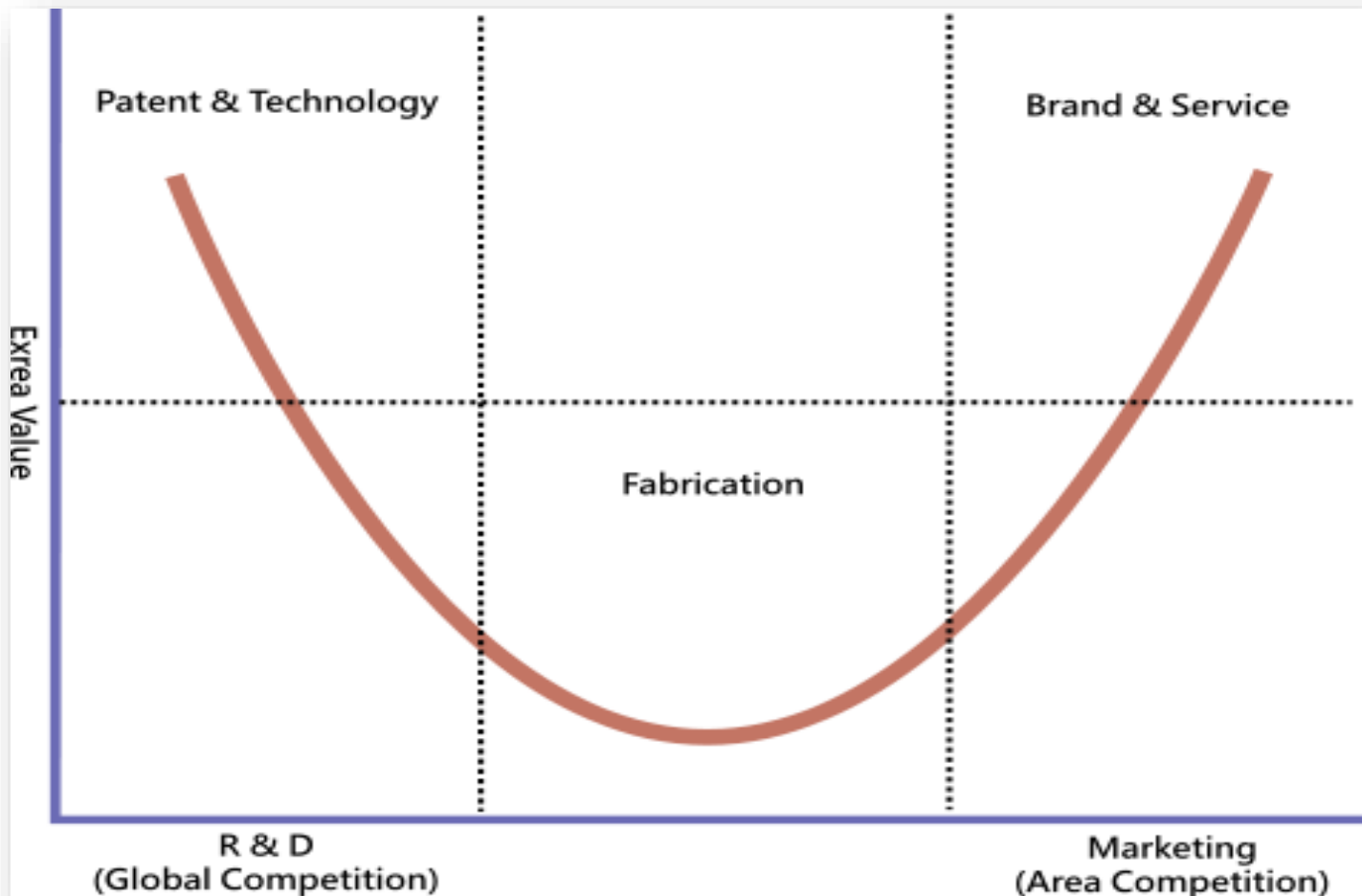
Ferdigvareindustrien har noen spesielle kjennetegn

- Ikke råvarebasert, ingen naturgitte fortrinn
- Konkurranseskraft bygges på:
 - Erfaringsbasert kompetanse
 - Erfaringsbasert innovasjon
 - Design og produktutvikling
 - Merkevarerbygging
 - Eksportstrategier



Hva konkurrerer ferdigvareindustrien på?

Før: Kostnadseffektivitet, Nå: Innovasjon og merkevare



Virkemiddelapparatets tilbud er ikke tilpasset ferdigvareindustrien (mars 2015)

Innovasjon Norge: Fokusområder (sektorsatsinger)	NFR Næringsrettet FoU (prioriteringer)	Sentrale eksport- virkemidler
<ul style="list-style-type: none">• Reiseliv• Marin/sjømat• Landbruk• Grønn vekst• Maritim• Olje/gass• Helse• IKT <p>Workshop 2016</p>	<ul style="list-style-type: none">• Hav• Klima og miljø• Velferd, helse, omsorg• Bio- og nano-teknologi• IKT• Avanserte produksjonsprosesser	<ul style="list-style-type: none">• Eksportfinans• Eksportkreditt• GIEK

Vi trenger en mer offensiv ferdigvarepolitikk



Merkevare og design

- Er strategiske satsinger for norsk industri
- Skal gjennomslagskraft i internasjonale markeder styrkes og bredden av norsk industri utvikles er det viktig at virkemiddelapparatet har ordninger som løfter disse satsingene i industrien



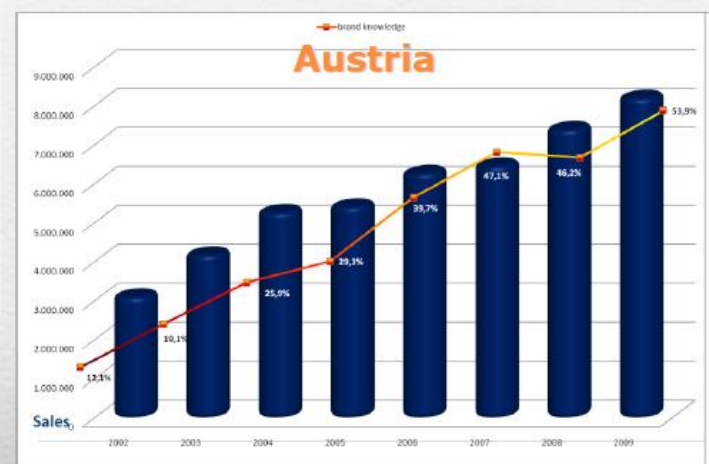
Design og produktutvikling

- Innovasjon, spisskompetanse og økt innovasjonstakt er avgjørende
- Mye skjer i samarbeid mellom bedrifter, kunder og leverandører
- Del av det grønne skiftet som pågår daglig i industrien



Merkevarebygging - hvilke muligheter gir en sterk merkevare?

- Mer salg



Merkevarekjenskap i forhold til salg
(Salg 1998-2008 / ordreinngang 2009)

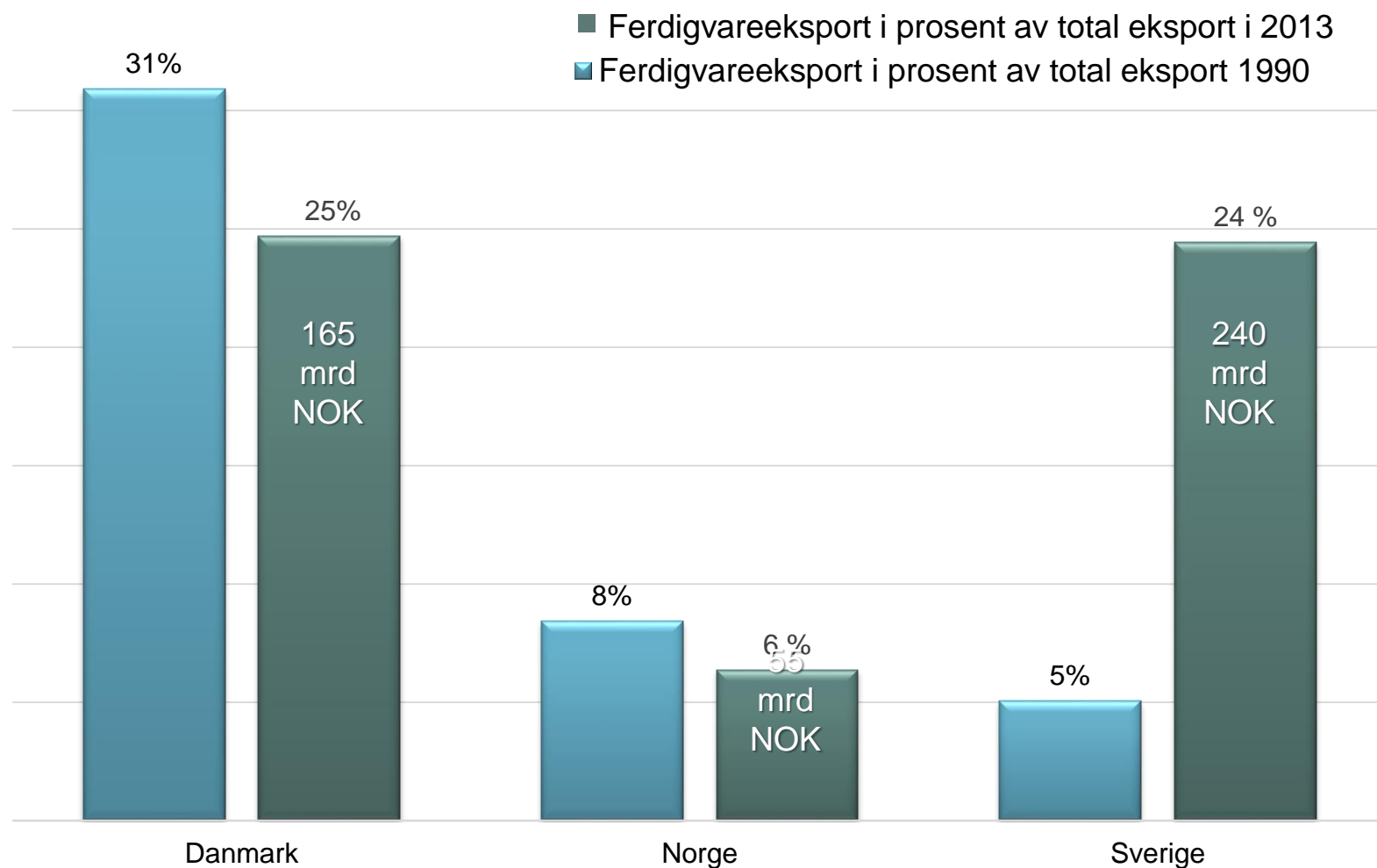
Eksportutviklingsordning

- Norsk Industri ønsker en eksportutviklingsordning som treffer vareeksporterende industri innen merkevare og design
- Mens våre naboland har eksportstøtteordninger knyttet til å utvikle eksporten i nye markeder, senest re-etablert i Sverige i 2015, har Norge nesten ikke dette
- Ordningene med eksportkreditt og garantier treffer ikke disse bedriftene, som selger en rekke produkter til mange kunder i ulike markeder
- Eksportutviklingsordning vil treffe mange bedrifter og styrke eksport- og internasjonaliseringmulighetene i viktige markeder og øke antallet eksporterende foretak

250 millioner over en treårsperiode

- Ferdigvaresatsingen bør tilføres **250 millioner** kroner over en treårs periode fra det offentlige
- Dette utgjør ca 0,2 prosent av offentlig sektors satsing på FoU og innovasjon
- Vil ha en katalysatoreffekt. Industriens satsing vil være om lag tre ganger den offentlige innsatsen

Store muligheter ved en aktiv politikk



En ferdigvaresatsing er et viktig bidrag for å gi Norge flere ben å stå på

