

Trygt å trykke i Norge

*TRYKT I NORGE – ET
KVALITETSSTEMPEL*

Støtvig 8. mars, 2018

A scenic landscape featuring a range of mountains in the background, some with patches of snow. In the middle ground, there are trees with vibrant autumn foliage in shades of orange and yellow. The foreground is dominated by a calm body of water that perfectly reflects the mountains, trees, and the sky above. The sky is filled with soft, grey clouds, and a single, thin white contrail from an aircraft stretches diagonally across the upper portion of the frame.

Vær stolt av å velge

KORTREIST

Trykt i Norge – godt mottatt

- Medlemmer av Grafisk bransjeforening har nå mulighet til å merke sine produkter med et nytt kvalitetsstempel; «Trykt i Norge».
- Merket signaliserer at produktet er kortreist og produsert av en miljøbevisst, seriøs norsk grafisk bedrift.

40 medlemsbedrifter har nå lisens for bruk av merket!



Trykt i Norge» betyr at



- Produktet er kortreist
- Produktet er produsert av en miljøbevisst, seriøs norsk grafisk bedrift som følger arbeidsmiljøloven, har ryddige ansettelsesforhold og bruker sertifisert papir
- Merket viser at kunden er bevisst på å benytte lokale leverandører – med den effekt det har for lokalsamfunnet.
- Merket forteller at kunden benytter seriøse underleverandører.
- Merket skal understreke at kunden er miljøbevisst.
- Merket viser at produktet er av topp kvalitet hvor bedriften til fulle har benyttet sin kompetanse innen forbehandling, trykking og ferdigbehandling



Retningslinjer for bruk

- Hver medlemsbedrift i Grafisk bransjeforening er tildelt hvert sitt unike 3-sifrede lisensnummer for bruk på merket.
- Lisensnummeret skal alltid oppgis sammen med merket.
- I retningslinjene er det demonstrert hvor lisensnummeret kan plasseres på trykksaken- og det er noen varianter av merket, med engelsk tekst og en liggende utgave.



Plassering av 3-sifret lisensnummer
for identifisering av medlemsbedrift



Egen landingsside lanseres

[HJEM](#) [OM MERKET](#) [LISENSIERTE BEDRIFTER](#) [RETNINGSLINJER FOR BRUK](#)

Medlemmer av Grafisk bransjeforening har nå mulighet til å merke sine produkter med et nytt kvalitetsstempel; «Trykt i Norge». Merket signaliserer at produktet er kortreist og produsert av en miljøbevisst, seriøs norsk grafisk bedrift.



Kunde-aksept = suksess

- Ved å bruke «Trykt i Norge»-merket viser man kunder, ansatte og forbindelser at man er miljøbevisst, kjøper kortreiste produkter og setter pris på godt norsk håndverk.
- Man viser også samfunnsansvar ved å bidra til å opprettholde et levedyktig, aktivt næringsliv i lokalsamfunnet når man benytter lokale tjenester.
- Det er mange fordeler med å benytte en norsk, lokal grafisk bedrift.
- Man oppnår en god dialog på eget språk, uten fare for misforståelser.
- Man opplever større fleksibilitet, god service og ikke minst mulighet til å følge hele prosessen hvis man ønsker det – med mulighet for kontroll og oppfølging.

