

EUS ARBEID FOR Å GJØRE FORBRUKERE I STAND TIL Å TA GRØNNE VALG

Webinar i Norsk Industri 9 desember 2020

Berit Sørset, Norsk Industri

EU Kommisjonen – mange initiativer over tid

- Økodesigndirektivet, Energimerkedirektivet
 - Veikart ressurseffektivitet
 - Sirkulærøkonomi
 - European Green Deal (vedtatt des 2019)
 - Sirkulærøkonomi, handlingsplan mars 2020
 - DG Justice; en ny agenda for forbrukere
-
- **I Green Deal ble det poengtert at : troverdig, sammenlignbar og verifiserbar informasjon spiller en viktig rolle i å gjøre forbrukere i stand til å ta bærekraftige valg samt at det reduserer faren for grønnvasking.**

Verktøy for gode valg

- Kommisjonen jobber for å fylle verktøykassen slik at forbrukerne kan gjøre gode valg
- Robuste løsninger som hindrer grønnvasking
- Kriterier for å skille produkter med hensyn på bærekraft?
- Merking for å synliggjøre nivå
- Verifisering?

Circular Economy and the new Circular Economy Action Plan

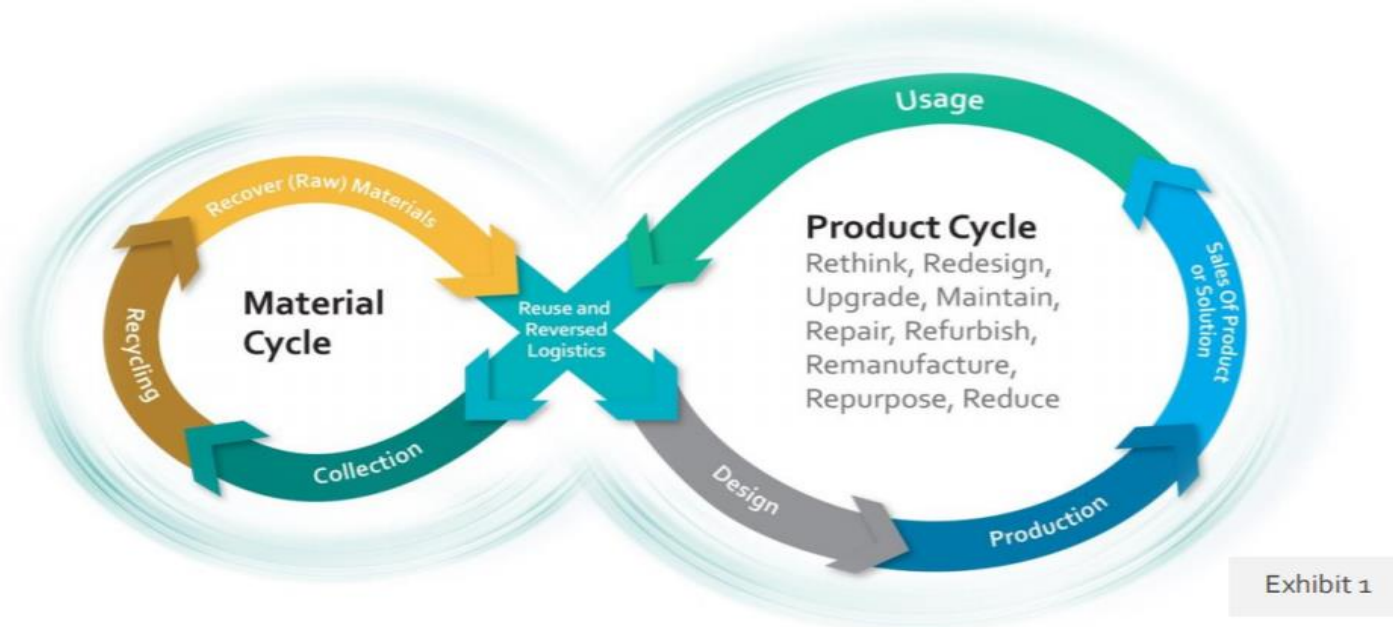


Exhibit 1

Dokumentasjon av miljøvennlighet

- LCA
- Svane
- ECO Label
- EU Blomsten
- Energimerkeforskriften
- EPD
- PEF –Product Environmental Footprint
- OEF – Organisation Environmental Footprint

Rammeverk for bærekraftig produktstrategi

- Handlingsplan for sirkulærøkonomi som dekker alle produkter som setter på EU's indre marked. Understøtter bærekraftig forbruksmønstre og reduserer avfall gjennom bedre design
- Oppnås gjennom lovforslag med initiativer for bærekraftig produktstrategi /politikk
- En kjerne blir å bygge på struktur i Økodesigndirektivet
- Gjennom forslag til nytt lovverk skal forbrukeres rettigheter og kunnskap bidra til det grønne skiftet og grønn markedsføring.
- Plast, tekstil, møbel

Økodesignforskriften

- Omfang: endret fra energibrukende produkter til energirelaterte produkter
- Mål: De aller beste produktene i sin klasse får komme på markedet – og blir valgt (fjerne de «dårligste» fra markedet)
- Hvordan: Energieffektivitet, krav som strammes til jevnlig – noen av produktgruppene er også koblet til energimerkedirektivet, G-A
- Fremover: et forslag er å endre omfang for ØD slik at det skal dekke alle mulige produkter, bygge inn nye krav
- MEErP – grunnleggende metode for utviklingen
- Energimerkeforskriften

forts

- Etablere bærekraftige prinsipper og sette krav til produkter, som:
 - Styrke produktenes livslengde/Varighet, ombruk, oppgradering og mulighet for å reparere
 - Øke mengden av material som er resirkulert i produkter, legge til rette for gjenbruk
 - Begrense engangsprodukter, forby destruering av usolgte kurante varer
 - Obligatorisk merking, informasjon gjennom for eksempel digitale produktpass
 - Offentlig innkjøp – krav

SPI – initiativer for bærekraftige produkter

- Det er flere forslag som skal bidra til bærekraftige produkter i tillegg til PEF som vi får høre mer om
- SCIP – Produkter som inneholder Stoffer med svært uønskede egenskaper - Høring hos Miljødirektoratet nå
- Dokumentasjon som for eksempel Product passport
- Green Claims – grønn markedsføring (kommunikasjon)

- Takk for oppmerksomheten!