



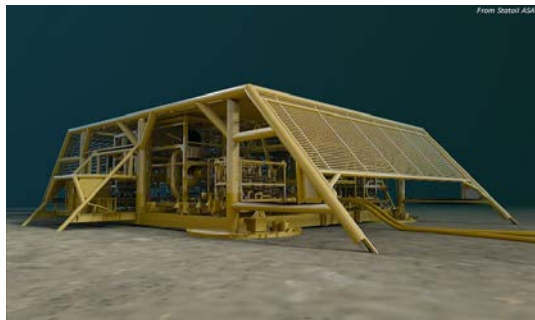
Norsk Industri Olje & Gass Strategi 2018 – 2020

Veien videre for leverandørbedriftene i den norske olje- og gassindustrien

Bransjeforeningen

Norsk Industri Olje & Gass Strategi 2018 - 2020

«Vi bidrar til å sikre langsiktig verdiskaping og norske arbeidsplasser i en innovativ, klimaeffektiv og bærekraftig leverandørindustri innen olje og gass og tilstøtende bransjer.»



Åsgard Subsea Compression



Foto: Statoil

Johan Sverdrup Field



Foto: Statoil

Hywind, Stord

Norsk Industri Olje & Gass: Strategi 2018 - 2020

Vår visjon:

«Vi bidrar til å sikre langsiktig verdiskaping og norske arbeidsplasser i en innovativ, klimaeffektiv og bærekraftig leverandørindustri innen olje og gass og tilstøtende bransjer.»

Våre prioriterte områder

1. Konkurranseskraft

Inspirere norsk leverandørindustri til å beholde sin *ledende posisjon* gjennom innovasjon og ved å opprettholde et konkurransedyktig kostnadsnivå. Bidra til å sikre kontinuerlig forbedring innen HMS, kvalitet og effektivitet for å sikre en fortsatt internasjonalt konkurransedyktig industri.

2. Kompetanse og rekruttering

Bidra til at norsk leverandørindustri forblir attraktiv og har tilgang til nødvendig kompetanse og arbeidskraft som trengs for å forbli verdensledende også i fremtiden samt sikre bransjen et godt omdømme.

3. Økt aktivitet med lavere utslipp

Påvirke beslutningstakere for at norske leverandører skal få tilstrekkelig muligheter (aktivitet) til å skape bærekraftige arbeidsplasser. Fremme prosjekt, varer og tjenester med offensive klimakrav for å stimulere økt aktivitet med lavere utslipp.

Mål for konkurranseskraft

▶ «50/50/50»

Taktskifte i kost&tid for å møte lavere energipriser

▶ Trygt og effektivt samspill regulert av standard kontrakter

▶ Ta i bruk ny teknologi og løsninger

▶ Forutsigbare rammevilkår

Mål for økt aktivitet med lavere utslipp

▶ Opprettholde lønnsom og sikker produksjon

▶ Redusere klimagassutslipp for å nå Norges klimamål

▶ Overføring av teknologi og løsninger til andre

▶ Øke eksporten

LØNNSOM

BÆREKRAFTIG

INNOVATIV



Mål for kompetanse og rekruttering

▶ Synliggjøre innovasjon i bransjen og derved bidra til å øke interessen for industrien, særlig for de yngre

▶ Bedre omdømme til olje- og gassindustrien

▶ Bidra til erfaringsoverføring i bransjen og mellom tilstøtende bransjer; spesielt fokus på mindre selskaper

Virkemidler

Bransjeforening Norsk Industri Olje & Gass

- Styret virke (Juridisk forum, HMS råd)
- Medlemsmøter og konferanser

- KONKRAFT
- NORSOK
- NORWEP
- OG21, Demo2000, Petromaks2
- STANDARDKONTRAKTER

- Forhandler Frontfag for å sette riktig lønnsnivå nasjonalt

- Dialogpartner med
 - Myndigheter, politikere for gode rammebetingelser
 - Kunder for problemstillinger og muligheter på tvers av bransjen
 - Utdannings-institusjoner og institutter

- VEIKART FOR NORSK SOKKEL



Norsk Industri

Våre prioriterte områder

1. Konkurranseskraft

Inspirere norsk leverandørindustri til å beholde sin ledende posisjon gjennom **innovasjon** og ved å skape **varige reduksjoner av kostnader**.

Sikre kontinuerlig **forbedre kvalitet og effektivitet**, samt sikre **Helse Miljø og Sikkerhet** i alt den gjør. Det gir en internasjonalt konkurransedyktig industri.

2. Kompetanse og Rekruttering

Bidra til at norsk leverandørindustri til enhver tid er **attraktiv** og har den **kompetanse og arbeidskraft som trengs** for å være verdensledende i dag og i fremtiden. Sikre bransjen et godt omdømme.

3. Økt aktivitet med lavere utslipp

Påvirke beslutningstakere for at norske leverandører skal få tilstrekkelig muligheter (aktivitet) til å skape bærekraftige arbeidsplasser. Fremme prosjekt, varer og tjenester med offensive klimakrav for å stimulere økt aktivitet med lavere utslipp.



Våre virkemidler

- Bransjeforening og dens administrasjon under Norsk Industri/NHO
 - Styret og dets behandling av relevante saker (god støttet av Juridisk forum og HMS rådet)
 - Medlemsmøter og konferanser
- KONKRAFT
- NORSOK
- NORWEP
- OG21, Demo2000, Petromaks2
- STANDARDKONTRAKTER
- Forhandler frontfag for å sette rett lønnsnivå nasjonalt
- Dialogpartner med
 - Myndigheter, politikere for gode rammebetingelser
 - Kunder for problemstillinger og muligheter på tvers av bransjen
 - Utdannings-institusjoner og institutter
- VEIKART FOR NORSK SOKKEL



Økt verdiskaping og flere norske arbeidsplasser

Konkurranseskraft

- «50/50/50» Taktskifte i kost&tid for å møte lavere energipriser

Identifisere og implementere industrielle tiltak som kan "halvere kostnader, halvere gjennomføringstiden" i et "50USD/Fat"marked. Vi benytter oss av fellesprosjektet "Konkurranseskraft på Norsk Sokkel" til å utrede hvilke muligheter som finnes. Så vil bransjeforeningen påvike bransjen til å gjennomføre nødvendige tiltak gjennom Offshore Strategi konferansen og øvrige bransjemøter

- Trygt og effektivt samspill regulert av standard kontrakter

Insentivere partene til forretningsmodeller og kontraktstrategier som styrker bransjen og sikrer bærekraftig norsk innhold. Måle penetrering av standard kontrakter.

- Tidlig anvendelse av teknologi løsninger

Sikre at nye løsninger og arbeidsmetoder tas i bruk, gjennom å påvirke partene i bransjen og sikre insentiver for innovasjon

- Forutsigbare rammevilkår

Sikre vilkår for bedrifter og arbeidstakere som er konkurransedyktige og langsiktige

Bærekraftig

Økt verdiskaping og flere norske arbeidsplasser

Bærekraftig økt aktivitet

- Opprettholde lønnsom og sikker produksjon på dagens nivå
- Redusere klimagassutslipp for å nå Norges klimamål
- begge disse målene er videre detaljert i Veikart for Norsk Sokkel
- Overføring av teknologi og løsninger til andre
Det er viktig å krysspollinere teknologi og løsninger over tilstøtende bransjer. Bransjeforeningen legger tilrette for at andre industrier kan stå på skuldrene til leverandører i Olje og Gass – ex. Havvind, Havbruk, Hydrogen
- Øke eksporten
Sikre at norske leverandører har god tilgang til internasjonale markeder med vår kompetanse og teknologi, gjennom aktiv bruk av NORWEP. Formidle internasjonalt hvilke ressurser og løsninger som norsk olje og gass industri representerer

Lønnsom

Økt verdiskaping og flere norske arbeidsplasser

Kompetanse / rekruttering

- Øke innovasjonsgraden

Øke antall disruptive teknologi og prosess forbedringer / gjennombrudd i norsk leverandør industri gjennom aktiv bruk av virkemiddelapparatet (eks. OG21, Demo 2000, Petromaks 2).

- Tiltrekke yngre kompetente medarbeidere

Styrke bransjerelatert utdanning og rekruttering gjennom informasjon, gjesteforelesninger, tilpasset curriculum, øke antall lærlinger og insensivere ansettelse av nyutdannede

- Bedre omdømme til O&G

Skape gode, synlige ambassadører, fremskaffe (ref. samfunnsansvarsregnskapet) og publisere fakta om industrien, sikre at nye energiformer kan stå på skuldrene til olje&gass

- Sikre kreativ utveksling med små bedriftene i bransjen

Stimulere økt læring mellom medlemsbedriftene og sikre at også de mindre bedriftene kan innlemmes optimal i samspillet. Dette vil bidra til fornyelse av arbeidsmåter og produkter, samt øke tempoet i implementering av innovative løsninger

Innovativ