

Til  
Nærings- og fiskeridepartementet  
Statsråd Iselin Nybø  
Postboks 8090 Dep  
0032 Oslo  
[postmottak@nfd.dep.no](mailto:postmottak@nfd.dep.no)

Deres ref:

Vår ref:

Dato: 15.6.2021

## **Store prisøkninger på møbel-, interiør- og andre designprodukter grunnet COVID-19**

Møbel- og designindustrien i Norge har den siste tiden opplevd at prisene på råvarer og halvfabrikata har steget fra 20 til 100 % eller en dobling. Det gjør at prisene i butikk øker med mange prosent.

Norske produsenter har fått betydelige økte priser på innkjøp av råvarer. Mange råvare- og halvfabrikata-produsenter til denne industrien har vært tvunget til å stenge produksjonen eller gått for halv maskin. Dels skyldes dette at i flere land har myndighetene stengt fabrikker grunnet COVID-19 og i noen fabrikker har det vært sykdom. Dessuten har flere store land nedlagt eksportforbud for tømmer. Korona-epidimien har altså gitt nedstenging av produksjon som igjen har redusert tilbudet, samtidig som etterspørselen etter møbel- og interiørprodukter har vært stabil eller til og med økt noe i enkelte land.

Den naturlige effekten av dette er at prisene øker. At prisene for trevarer og metaller skulle doble seg det siste året er ekstremt mye, og det har ingen vært forberedt på. Men vi ser at prisøkningene også er for hud, skum og over hele linja.

Prisøkningene setter våre medlemmer i en svært vanskelig situasjon. På sikt håper vi tilbudet av råvarer vil styrke seg slik at vi gradvis kommer tilbake til mer normale priser.

### ***Force majeure og kontraktsrevisjon***

Norsk Industri peker på at den ekstraordinære prisøkningen på råvarer og halvfabrikata er en direkte konsekvens av korona-epidemien og enkelte andre naturforhold, og må derfor kunne betegnes som en force majeure-situasjon. I kontrakter hvor det inntatt egne bestemmelser om prisregulering i slike tilfeller (force majeure-klausuler) kan det være aktuelt å erklære leveringshindring på grunn av force majeure, og eventuelt tilby reforhandling av kontrakten for å sikre en rimelig balanse i kontraktsforholdet. Også hvor det ikke er inntatt slike force majeure-klausuler vil det kunne være grunnlag for å erklære leveringshindring, ettersom umulighet på grunn av force majeure er utslag av et alminnelig kontraktsmessig prinsipp.

Uten korona og myndighetstiltakene rundt i verden hadde ikke fabrikker måtte stenge og da hadde vi ikke opplevd denne ekstraordinære situasjonen. Den sterke prisveksten på råvarer er ikke bare norsk. Dette gjelder i hele verden viser opplysninger fra både den europeiske møbelindustriforeningen (EFIC) og andre kilder. EFIC har flere ganger tatt opp den vanskelige situasjonen som møbelindustrien har kommet i grunnet COVID-19 (se brev). Møbel og

interiørprodusentene i hele Europa er i samme situasjon, og ut fra opplysninger fra EFIC gjelder dette i hele verden. Blant annet ble det opplyst at i USA har produsentene av møbler det siste året økt prisene sine hver tredje måned grunnet veksten i råvarepriser.

### **Store prisøkninger på råvarer**

Metaller har bare på ett år hatt en dobling av prisene viser statistikk fra IMF (Det internasjonale pengefondet).

Tall fra medlemsbedriftene viser at varer av tre har hatt en lignende økning, men litt forskjellig for ulike typer. Skogbranner i Nord Amerika har dessuten redusert tilbudet i tillegg til nedstengt produksjon. Flere Øst Europeiske land har dessuten innført eksportforbud av tømmer grunnet COVID-19.

For skumplast er tilbudet av råvaren polyol redusert av flere årsaker. En rapport fra ICIS peker på transportproblemer i Asia, planlagte nedstengninger i Midt Østen og for Europa var mangelen på råstoff sammen med vinterstormene i Nord Amerika viktig. Videre peker ICIS på disruptive årsaker ellers og spekulasjon i råvaren, som til sammen har gjort at det globalt er en sterk prisøkning. De amerikanske produsentene, som er viktige for Europa, så har "a number of producers to declare force majeure".

Også prisen på hud/skinn har økt mye i samme periode.

Norsk Industri kan derfor bare konstatere at det knapt er en eneste råvare som ikke har økt i pris og noen altså ekstremt mye. Media har allerede tatt opp prisøkningen på byggematerialer, men det gjelder altså også møbel- og interiørprodukter.

Vi ber på denne bakgrunnen om en diskusjon om mulige tiltak for å avlette situasjonen.

Med vennlig hilsen



Egil Sundet  
Bransjesjef  
Norsk Industri Designindustrien