

# Teko bransjeforening

## Strategi 2021-2023



## Innledning

Teko Bransjeforening støtter opp om Norsk Industris strategi. Bransjens strategi omhandler de sakene bransjeforeningen skal jobbe med.

## Visjon

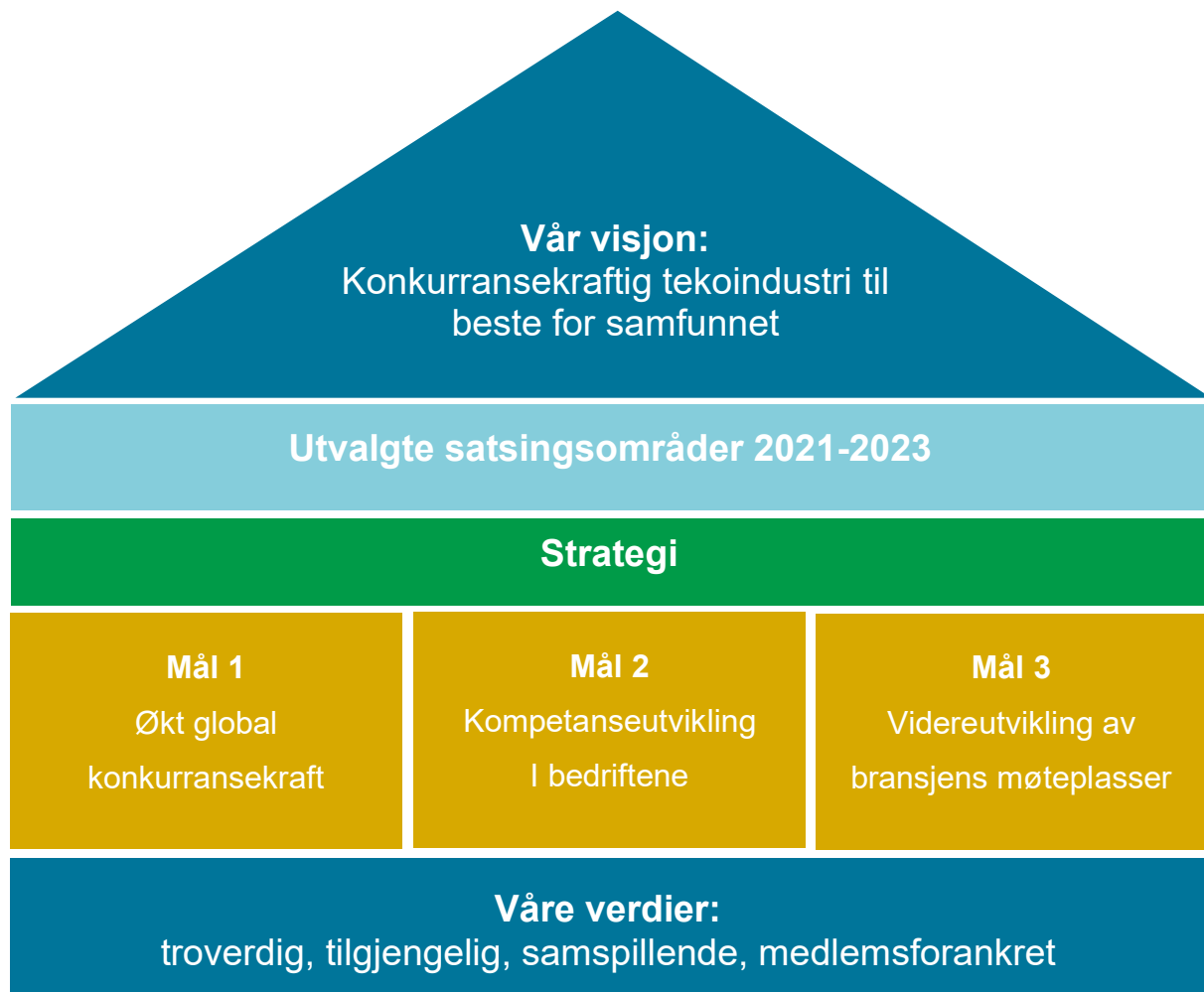
Konkurranskraftig tekoindustri til beste for samfunnet.

## Verdigrunnlag

Troverdig, tilgjengelig, samspillende og medlemsforankret

## Mål

1. Økt global konkurransekraft
2. Kompetanseutvikling i bransjen
3. Etablering og videreutvikling av møteplasser for medlemmene



## Satsingsområder 2021-2023

### Mål 1 Økt global konkurransekraft

Styrket konkurranseevne ved:

#### 1. Et skattesystem som fremmer investeringer i moderne maskiner og utstyr

Ny teknologi og modernisering er en vesentlig driver for å styrke konkurranseevnen. For at Teko-bedrifter skal være konkurransedyktige i høykostlandet Norge er det helt vesentlig at det legges til rette for oppbygging av kapital som gjør bedriftene i stand til å investere i moderne maskiner og utstyr. Fjerning av formueskatt på arbeidende kapital og økning av avskrivningssatsene er svært viktig.

#### 2. Tilrettelegging for bærekraftig vekst nasjonalt og internasjonalt

Bærekraftig produksjon og utvikling av bedriftene i en sirkulær økonomi er viktig for en fremtidig levedyktig Tekoindustri.

#### 3. Digitalisering i Teko-bransjen

Det er avgjørende for konkurransekraften å utnytte mulighetene som ligger i digitalisering. Dette gjelder både digitaliseringsmuligheter i produksjonsprosesser og mot salg/marked.

#### 4. Tekos midler

Tekos midler skal benyttes til styrking av den faglige spisskompetansen, til nettverksbygging og til å støtte gode kompetanse- og FoU-prosjekter hos medlemsbedriftene.

### Mål 2 Kompetanseutvikling

For tekobedrifter er kompetanse innen bærekraft, sirkulærøkonomi, innovasjon, design, merkevarebygging, digitalisering, eksportstrategier og faglig spisskompetanse avgjørende elementer for vekst. Styret i samarbeid med Kompetanseutvalget skal utarbeide en plan for kompetanseutvikling i bransjen og styrke samarbeidet med relevante samarbeidspartnere.

### Mål 3 Videreutvikling av bransjens møteplasser

Nettverket mellom medlemmene i bransjen er en viktig begrunnelse for medlemskap. Styret skal identifisere medlemmenes ønsker for møteplasser og utarbeide en plan for dette.