



# Norske møbler

Møbler, innredning, tre- og andre konsumvarer. Design

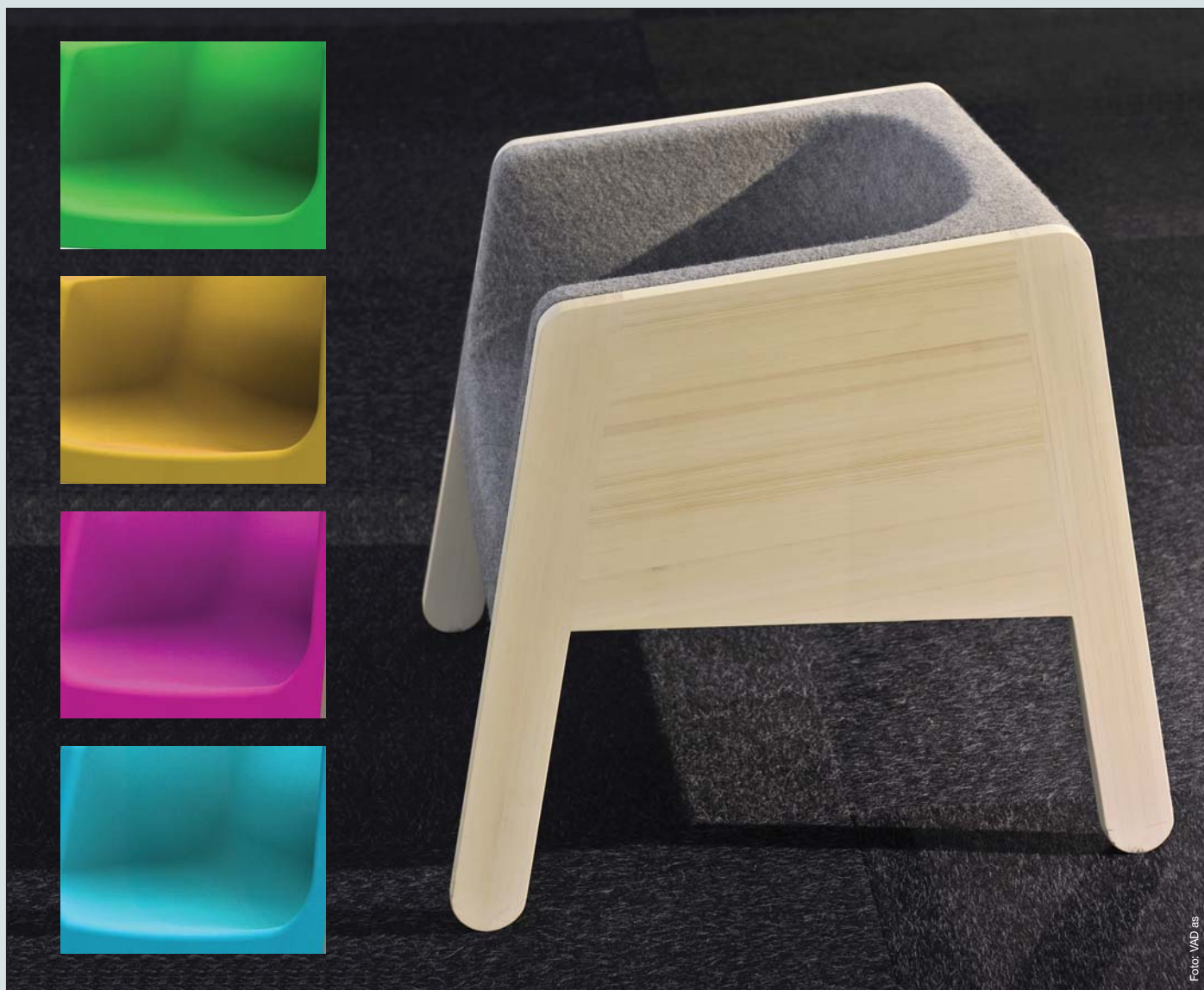


Foto: VAD as

## Fjordfiesta AS

Bedrift i vekst med utgangspunkt i Scandia-stolen, som var designer Hans Bratteruds studentoppgave i 1957.

Side 4-5

## Norway Design Network

Japanske importører av norske møbel- og interiørprodukter jobber sammen for å øke kjennskapet og markedsandeler.

Side 6-7

## Bagn Møbelindustri AS

Lokalt eierskap, samarbeid og faglig kvalitet. Produsent av egne kontormøbler og i prosjekter.

Side 8-10

## Kandidatene er klare

For 13. gang inviteres studenter til å bli med i prosjektet **Industrirettet møbeldesign (IMD)**. Dette er et kursopplegg med oppstart i janMuar 2011. Tre studenter vil delta i prosjektet. Det er Vera Kleppe og Åshild Kyte fra Kunsthøgskolen i Bergen og Henrik Bie fra Kunsthøgskolen i Oslo.

For gjennomføringen av prosjektet er man avhengig av den velvilje som møtes hos produsenter, forhandlere, arkitekter og andre. Norsk Industri Møbel & interiør håper at man også i 2011 får anledning til å komme på besøk til "din" bedrift ved en eventuell henvendelse.

### Ber bedrifter melde sin interesse

Studentene som får delta besøker om lag 35 bedrifter og er også utplassert i en møbelfabrikk i fem uker. Vi inviterer herved bedriftene til å melde sin interesse.

IMDs hovedmålsetting er å rekruttere unge designere til møbelbransjen, bl.a. ved å gjøre det lettere å komme inn i et nettverk tidlig i karrieren. Prosjektet skal også føre til økt forståelse mellom de ulike aktørene i bransjen; produsent, forhandler og designere.

### Positive tilbakemeldinger

Prosjektet har i de årene man har gjennomført det, vært svært nyttig. Tilbakemeldingen både fra studentene og bedriftene som er besøkt, i og utenfor bransjen, har vært meget positiv. Perioden er hektisk, studentene blir kjent med bransjen, knytter kontakter og lærer mye.

## Industrirettet Møbeldesign (IMD)

Er et prosjekt Norsk Industri Møbel og interiør, har i samarbeid med Kunsthøgskolene i Oslo og Bergen. IMD er et halvårskurs som hvert år gis til 3 studenter på mastergradsnivå innen møbel og interiørdesign. Prosjektleder er hos Norsk Industri Møbel og interiør, og det inviteres til deltagelse fra møbeldesign ved Kunsthøgskolene i Oslo og Bergen, Industridesign ved Arkitektshøgskolen i Oslo, Industridesign ved NTNU i Trondheim og ved Høgskolen i Akershus. Prosjektet er finansiert av Norsk Industri Møbel og interiør og Kunsthøgskolene i Oslo og Bergen.

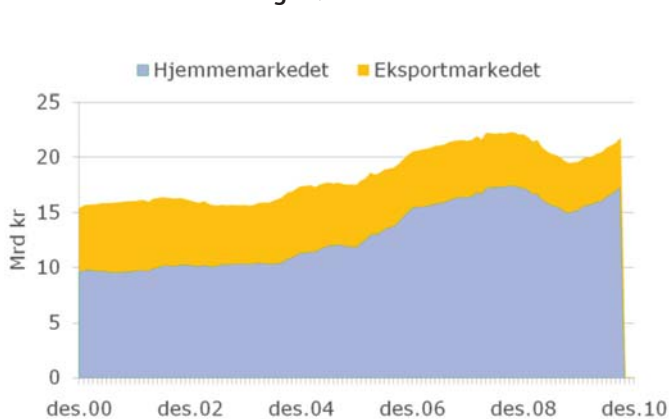
Kurset går på våren og gir studiepoeng tilsvarende. Kurset har pågått i over 10 år og neste gang er våren 2011. Studentene besøker ca 25 produsentbedrifter, leverandørbedrifter, butikker, arkitekter, designere mv. i løpet av kurset, samt tre møbelmesser. De tre studentene er i løpet av perioden utplassert ved hver sin møbelfabrikk i 5-6 uker. Vi søker etter bedrifter som ønsker å ta i mot studentene enten for utplassering eller for et kort besøk.

Hensikten med kurset er å gjøre studentene kjent med hvordan det er å arbeide som designer, hvordan møbelbedriftene arbeider og at bedriftene skal bli kjent med hvordan unge designere arbeider.

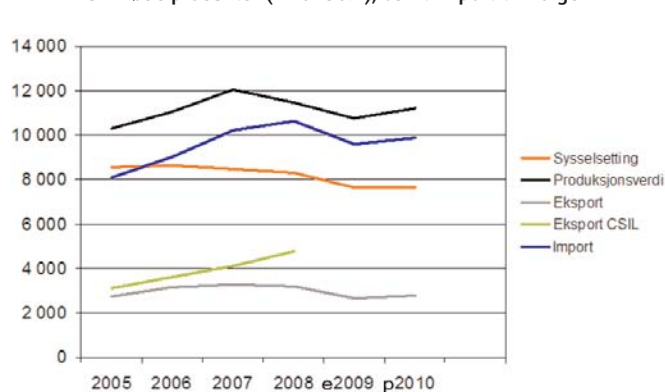
Er din bedrift interessert i besøk eller å ta imot en av studentene, vennligst kontakt:

**Berit I. Anthonsen på telefon 23 08 88 50 eller berit.anthonsen@norskindustri.no**

Omsetning møbel 2000 - 2010



Norsk produksjon, sysselsetting og eksport av møbelprodukter (NACE 36.1), samt import til Norge



## Leder:



Året 2010 har vært et år i usikkerhetens tegn både i konsument- og kontraktsmarkedet. Markedsstatistikk antyder at etterspørselsfallet både i det norske markedet og i flere av våre eksportmarkeder er over. Omsetningen i norsk møbelindustri er om lag på 2007 nivå, og eksporten viser forsiktig vekst igjen. Rapporter fra medlemmene tyder på at de store bedrift-ene har hentet inn det tapte (særlig på eksport), mens kontraktsmarkedet er på et lavere nivå enn før finanskrisen. Importen til Norge viser igjen svak økning. Alt i alt er dette positivt. Likevel så er situasjonen fortsatt vanskelig spesielt for små og mellomstore bedrifter. Etter to år med fall er egenkapitalsituasjonen svekket.

Hva kan vi vente oss av det nye året? Vi tror det norske markedet for møbel- og interiørprodukter vil få en liten vekst. Det gir et grunnlag for økt inntjening, som er viktig for å kunne investere i markeds- og produktutvikling og annen innovasjon. Likevel tror jeg det nye året vil bli preget av fortsatt sterk importkonkurranse og rabatter. Selv etter en stor avskalling av virksomheter i de fleste land, er dette ikke over. De skakkjørte landene i Europa kan fortsatt gi en "dobbel-dip" effekt. På den annen side er spareraten høy og renten lav. Dette kan gi kraftigere vekst enn ekspertene hevder. På vei inn i et nytt år er det derfor mange utfordringer for bedriftseiere, ledere og ansatte.

**Med ønske om en god jul og et godt nytt år!**

*Egil Sundet*

## Prosjektet "Møbel og interiør vekst 2011"

**Etter at vi inviterte medlemmene til deltagelse i dette prosjektet er hele 23 bedrifter blitt intervjuet i forstudiet. Vi er veldig glad for den positive responsen, sier bransjesjef Egil Sundet. Det er stor interesse for å være med videre, og vi vil på nyåret invitere til deltagelse og har tentativt satt 21. februar som introduksjonsdag.**

eller ingen eksport i dag, et konkret vekstprosjekt rettet mot topplinjevækst og det er uttrykt stort ønske om felles messedeltagelser/samarbeid.

I svarene peker det seg ut tre ønskede satsinger, et vekstprogram for strategiutvikling i bedrifter med liten

Oppsummeringen av forstudiet kan lastes ned på våre hjemmesider [www.norskindustri.no/mobel](http://www.norskindustri.no/mobel)

## Møbelkonferansen 2011 – også interiør med!

Arbeidet med programmet for Møbelkonferansen er startet. Vi ønsker innspill til temaer og foredrag, sier bransjesjef Egil Sundet. Viktige tema er markedssituasjonen, vekststrategier både her hjemme og eksport, offentlige anskaffelser og tillegg noen andre viktige spørsmål. Det vil bli workshops, hvorav den ene vil ha fokus på produktkvalitet og miljø. Dessuten vil bransjeforeningen ha sitt årsmøte. I år vil vi også se på interiørdelen av vår bransje, sier han. Et høydepunkt tror vi vil bli ettermiddags- og kveldsarrangementet 1. dag. Vi setter da kurs med båt til Runde, som vil bli en meget interessant og fin tur. Ellers vil vi følge den gode oppskriften fra tidligere år, sier Sundet.

Kronprinsessen kommer ikke i år, men vi forventer like fullt god deltagelse, sier Norsk Industri Møbel og interiørs styreleder Odd Tore Finnøy, som ellers er adm. direktør i Wonderland AS. På forrige konferanse deltok om lag 120 deltagere, med et flertall fra bransjen og dessuten fra miljøet rundt industrien. Det var også markeringen av foreningens 100 år. Vi håper på like god deltagelse i år, sier Finnøy. – og det er viktig at bransjen slutter opp om denne møteplassen, som både er et glimrende sted å møte kollegaer, få faglig påfyll og inspirasjon ved siden av det er et utstillingsvindu for bransjen. **Derfor sett av 4.-5. mai.** Kontakt: [es@norskindustri.no](mailto:es@norskindustri.no)

**Utgiver: Norsk Industri Møbel og interiør,**  
Pb. 7072 Majorstuen, 0306 Oslo,  
Tlf 23 08 88 00  
[www.norskindustri.no/mobel](http://www.norskindustri.no/mobel)

Opplag: 1900  
Trykk: OK trykk  
8. årgang

Ansvarlig redaktør: Egil Sundet  
Medarbeidere i dette nummer:  
Merethe Hildonen  
Sven Gusrud  
Øyvind Lauritsen  
Knut Skoe  
Marit Ekstrand (layout)

For annonsepriser eller dersom du ønsker bladet tilsendt kontakt: [ba@norskindustri.no](mailto:ba@norskindustri.no)

Forsidebilde: Loungestolen Nord fra Vad AS. Design, Steinar Hindenes og Petter Knudsen

Neste nummer: mars 2011

## E he ein entusiast her

**Det skal godt gjøres å skrive om fjordfiesta uten å skrive om Pål Lunder. Slik det også er vanskelig å skrive om Scandiastolen uten Hans Brattrud. Én produsent, én designer – og én stol har i løpet av årene blitt fem stoler, to bord og tre designere – men fortsatt én produsent.**

*Tekst og foto: Knut Skoe*

Hva i all verden får en nyutdannet arkitekt til å satse (foreløpig) ni år på å få en stol ut i markedet? Spørsmålet er ikke helt irrelevant for dem som står på utsiden av virksomheten. – Det er en j... fin stol, da!, er Pål's svar. Jo, såmenn ...

Det er kanskje så enkelt? Alle gründerfortellinger handler bl.a. om stahet – og utholdenhet og entusiasme. Han har en porsjon av alle, denne gründeren. Staheten er lite synlig, men den må være der. Entusiasmen er ikke støyende, men synlig nok til at det ble oppdaget av Møre og Romsdal Bedriftsutvikling da den unge arkitekten var på gründerkurs. Der traff han en handlekraftig Einar Ekornes. – Han bare løftet av røret og ringte den tidligere produsenten, Hove, og fortalte; "E' he'

ein entusiast her", så var kontakt opprettet og jeg kunne dra innover til Stordal for å snakke produksjon, mimrer Lunder. Før dette hadde han kontaktet Hans Brattrud og sikret interesse for at stolen kunne komme i produksjon igjen.

Historien om hvordan Scandiastolen startet som en studentoppgave for Hans Brattrud i 1957 torde være kjent, men allikevel; oppgaven lød; "alternativ bruk av tønnestaver". Professor Birger Dahl gav studentene en praktisk oppgave relevant for sin tid og fikk tilbake løsningen som ble det "første vellykkede eksemplene på anvendelse av lamineringsteknikken i industrialisert sammenheng", ifølge professorkollega Svein Gusrud. Resultatet ble som vi vet et originalt uttrykk og en sterk og enkel konstruksjon, som kommer til å stå som et av de klareste uttrykk for "Scandinavian Design". Gjennom femti- og sekstiårene fikk stolen følge av en rekke møbler som nyttiggjorde seg nye lamineringsteknikker. De fleste har hele skall i stolsetet. Få tenkte på alternativ bruk av tønnestaver, antakelig. I dag er de forskjellige Scandiamodellene, som svært få andre norske modeller, attraktive i vintagemarkedet og omsettes til



*Pål André Lunder er entusiasten som har skapt en bedrift rundt designikonet Scandia*

priser godt over nypris. – Vi profiterer på den store interessen for Scandinavian Design. Det er jo slik at italiensk design er på topp i folks bevissthet, men på en god annen plass finner vi Scandinavian design. Og Scandia er en verdig norsk representant for denne retningen, sier produsenten.

Scandiamodellene ble opprinnelig produsert av Hove Møbler i Stordalen på Sunnmøre. Ifølge historien greide Hans Brattrud å overtale Hove til å kjøpe inn utstyr for å produsere stolene og å markedsføre dem i Norge og på eksportmarkedet. Stolen forble på Hove fra 1961 til et stykke ut på 1970-tallet. Forholdet mellom Brattrud og Hove kjølnet og både stol og designer stod i fare for å gå i glemmeboken inntil Pål Lunder introduserte den på nytt i 2003. Siden 2003 har stolen hatt flere produksjonssteder ettersom bedriftene er nedlagt og maskinene solgt. Det skjedde også etter at de hadde kommet seg til Dokka og Kistefos Møbelkomponenter. –Men, da var det på tide å kjøpe selv. Vi kjøpte deler av konkursboet etter Kistefos Møbelkomponenter sammen med Rybo og leier lokalene av kommunen. Det er en veldig fin fabrikk, med



*Per Arne Barsok opererer laminatpressen. Her med emnet til spilene i Scandiastolen*

folk med lang erfaring og stor kunnskap om laminering.

Fabrikkssjefen, Jonny Fossum, forteller også om en entusiastisk designer; - Han går ikke av veien for å ta en tur til fabrikkens iblant – om ikke annet så for å signere noen stoler til en kunde.

- Det beste for oss er at de monterer stolen fullstendig på Dokka – og ikke bare laminerer, forteller Pål. Han har selv montert og skrudd, satt sammen, pakket og lempet nok stoler i sin tid. Og, til dårligere betaling enn en arbeidsledig arkitekt, antakelig. Men, så er jo en j... fin stol, da!

Foreløpig må andre produkter i fjordfiesta-porteføljen finne seg i å stå i slag-skyggen av Scandias stolen. Eller stolene. Fem varianter er det blitt. Scandia Easy chair; med høy rygg, nakkepute og svingfot, Scandia stablestol; kantine-stolen, spisestuestolen, den vanligste av modellene. Scandia Nett – med svingfot. Og, Scandia Nett Lounge chair. To bord er kommet til; Nordica dining table fra 2004 og Aalto skrivebord fra 2010 – i hhv. Norway Says design og Andreas Engesviks design. Begge produktene skal gi arbeid til fabrikkens på Dokka.

En runde i den romslige fabrikkens avslører også mye av den nye vinen blant norsk design. Her finnes halvferdige modeller av den laminerte lampen Diva fra Northern Lighting. Bak en søyle holder man på med en siste finpuss på bordet Nora Lounge table, i Tore Borgersen og Michael Olofssons design fra den lille produsenten Nora of Norway. Ikke minst finner vi noen kommende nyheter fra Rybo. Men, disse skal de få lov til å avsløre selv når tiden er moden.

- De forskjellige utgavene av Scandia står for brotarten av produksjonsvolumet på Dokka, men her er plass til mye

### Fjordfiesta

Omsetning: ca. 5 mil kr  
 Ant. ansatte: 1 årsverk  
 Web: www.fjordfiesta.com  
 Eiere: Pål André Lunder

mer – det blir en av utfordringene for bedriften, forteller Pål. Ikke tilfeldig at denne fabrikkens nå produserer produktene fra mindre møbelfirmaer som drives av entusiaster og yngre designere. Pål Lunder er en "edderkopp" i det norske designmiljøet. Et søk i Brønnøysund avslører ham som eier av Norway Says Shop (som han drev de første par årene på Grünerløkka i Oslo) i tillegg til medeierskap i Rybo Industries (der han står oppført som daglig leder) og altså 100% i fjordfiesta. Han var "kirsten giftekniv" og førte deler av Norway Says sammen. Han har samarbeidet mer eller mindre formelt med flere av bedriftene som nevnes når moderne norsk møbel-design skal beskrives.

Innimellom har han reist land og strand rundt med skreppa som en annen aske-ladd.

- Distribusjonen er den største utfordringen. Pr. i dag har vi 20 forhandlere i Norge i tillegg til de 16 Hødnebutikkene som selger stolene. Vi har 5 forhandlere i kontraktmarkedet i Norge. I utlandet har vi til sammen 40 forhandlere.

Forhandlerne ute er godt spredt og har gjerne kommet som følge av entusiaster som har henvendt seg direkte eller som de har møtt på messer. Fjordfiesta har deltatt på møbelmessene i Stockholm 5 ganger og på en rekke utstillinger og messeprosjekter både hjemme og i eksportmarkeder sammen med andre norske innenfor konsepter som 100% Norway og insidenorway.no.

- Oppfølging av kontakter er en av de viktigste utfordringene for en liten produsent uten organisasjon bak seg, forteller Pål.

Ikke noe kommer av seg selv. De kan fortelle både gode historier og har gode referanseprosjekter, men hver stol må selges likevel. Ingen enkel oppgave fra et høykostland utenfor EU. – Det koster oss 300 kr. pr. stol mer enn våre konkurrenter bare i tollbehandling, sukker Pål og forteller at de nå etablerer lager i Sverige for å unngå nettopp denne særegenheten.

Stolen har blitt sett i "Sex and the City" og andre filmer. Den er med når Marco Polo-konsernet utstyret sine butikker over hele verden. Tommy Hilfiger er en god referanse, men høyest står nok et dansk referanseprosjekt; - Da Jørn Utzoncenteret i Ålborg skulle innredes kom de til oss for stoler! Det, er vår beste referanse til nå!

Referansene gir ikke til smør på maten. Han har ikke blitt rik på bedriften sin. Det skal gudene vite. – I fremtiden blir det nok slik at vi kommer til å samarbeide tettere med andre mindre produsenter som oss selv. På den måten kan vi trekke på hverandre og få til ting i markedet som det ikke er mulig å gjøre alene. Vi skal jo få til dette her.....!

For, det er jo en j... fin stol, da!



Jonny Fossum er produksjonsleder ved Rybo Industries på Dokka, som produserer Scandiamodellene for fjordfiesta

## Samarbeid om omdømme og kunnskap

**Nettverket jobber sammen for å markedsføre norsk møbel og design i Japan. Japanske importører av norske møbel- og designbedrifter tenker nytt. Gjennom det uformelle bedriftsnettverket Norway Design Nettverk (NDN), støttet av den norske ambassaden og Innovation Norway i Tokyo, gjennomfører de to prosjekter for å gi japanske konsumenter et dypere innblikk i norsk møbelindustri og design.**

*Tekst og foto: Øyvind Lauritsen*

Kjernen i NDN er 9 japanske selskaper som importerer og selger norske møbel- og designprodukter til Japan. To selskaper er hel eller delvis eid av norske eiere, de andre er uahengige importører og distributører. Selv om flere av selskapene til en viss grad konkurrerer om de samme kundene har de funnet sammen og selv tatt initiativ til

etableringen av nettverket. Utgangspunktet er at bedriftene kan oppnå mer ved å samarbeide enn bare å konkurrere. - Dette er et ganske unikt fellesskap, sier Svend Haakon Kristensen, leder av Innovasjon Norge i Tokyo. - Selskapene er alle forskjellige men har et felles ønske om suksess i Japan. Veien til økt salg går via mer og bedre oppmerksomhet. Og det er nettopp bedre og mer fylldig oppmerksomhet som er fellesnevneren i nettverket. - Enkelt oppsummert kan du si at bedriftene er enige om å samarbeide når man kan og konkurrere når man bør, sier Svend Haakon Kristensen. NDN medlemmene møtes regelmessig og har brukt mye tid siste året på to felles prosjekter.

**www.stylenorway.jp - en felles nettkatalog for norske møbler og design i Japan**  
Nettsiden [www.stylenorway.jp](http://www.stylenorway.jp) representerer alle medlemmene i nettverket og viser bredden og variasjonen av norske møbel og designrelaterte produkter som er bredt tilgjengelig i Japan. Siden er på japansk og har som formål og gi større slagkraft til de norske produsentene. Det er stor interesse for møbler fra norden og siden er tenkt å fange nye søkende kunder opp gjennom å vise bredden og fylde av norske produkter som faktisk kan kjøpes enkelt i Japan. Bedriftene brukte mye tid på å finne et felles navn på siden og endte ned på "stylenorway" som også fungerer på japansk. Navnet har fått en egen logo designet av YourFriends i Oslo. Over tid ønsker gruppen av bedrifter at denne logoen skal representere det som er av norske møbler og design i Japan og

**StyleN[ ]rway**



NDN bedriftsnettverket og Gunn Ovesen fra IN i forbindelse med et besøk til Ekornes showroom i Aoyama i Tokyo i februar i år. (Foto Ami Semba, ambassaden i Tokyo)



HrStyleNorway, Takanori Nakamura, er utnevnt for å bringe norsk stil frem i Japan

representere en kilde til merverdi av informasjon for å styrke posisjonen til hver enkelt merkevare.

**Hr.StyleNorway**

Det andre store prosjektet handler om å utpeke en kjent japansk mediapersone til å bringe "Style Norway" relatert stoff til forskjellig japansk media. Fremfor å invitere til en tradisjonell mediatur, som ofte har begrenset varighet, ønsket nettverket å teste ut en mer kreativ og vedvarende løsning. Innovasjon Norge har derfor utnevnt fri-lansjournalist Takanori Nakamura til "Hr.StyleNorway" i Japan i ett år frem til september 2011. Utnevnelsen skjedde den 28.september i år ved den norske ambassaden i Tokyo. Med dette har NDN fått sin egen ambassadør og talsperson for norsk møbel og design i Japan. Nakamura vil være et verktøy for NDN i arbeidet med å skape blest rundt produktene og aktørene i nettverket. I tillegg til være en journalist som behersker skrivekunst bedre enn de fleste er Nakamura en fremstående ekspert på trender og kunst m.m. Han var i oktober på en 10 dager lang tur i Norge for å gjøre seg bedre kjent med produsenter, designere og andre som vil ha betydning for sitt virke på vegne av Norge i Japan. Under dette godt planlagte besøket møtte han sammen

med sin medbrakte fotograf både norske møbelprodusenter og designere. Nakamura skriver for over 50 kjente magasiner og aviser, samt deltar på talkshow, og har allerede begynt å produsere og publisere stoff for japansk media om norsk møbel og design. Nakamura har i tillegg til den nest høyeste graden (7.dan) i den japanske kampporten kendo rett til å undervise i japansk teseremoni, og nyter også på grunnlag av dette stor respekt i Japan. Nakamura en dyp forståelse for japansk kultur og kan lettere enn de fleste kommunisere det han har opplevd i Norge til japanere på en måte de forstår mye bedre enn om prosjektet skulle ha vært en markedsføringskampanje gjennomført fra Norge. Dette er også det unike med dette prosjektet. Å bruke en av deres egne i Japan, "Hr.StyleNorway", vil med andre ord ha stor gjennomslagskraft i det japanske markedet. Det må i tillegg nevnes at Nakamura er oppriktig interessert i Norge og prosjektet er derfor noe han sier at han ønsker å drive med i flere år.

**Utløsende effekt**

Bedriftene i nettverket ser seg tjent med involvere ambassaden og Innovasjon Norge i prosjektet for å dra nytte av den formelle og offisielle tyngde de representerer. Når Nakamura kan presentere seg som Hr.StyleNorway - utnevnt av Innovasjon Norge i Tokyo, bidrar det til døråpning og ofte til en lavere pris en ellers. Begge prosjektene over er delvis finansiert av ambassaden og Innovasjon Norge ved bruk av omdømmemidler og nærings- og profileringsmidler gitt av NHD. - Poenget med disse pengene er at de skal ha utløsende effekt, sier Svend Haakon Kristensen. - Og i dette tilfellet er det helt klart at hver offentlig krone brukt på nettverket har gitt minst 10 tilbake i fra bedriftene. Det er et sunnhetstegn som bidrar til at jeg er optimist på vegne av nettverket fremover, avslutter Kristensen.

**Ønsker du Norske møbler tilsendt?**

Norske Møbler formidler aktuell informasjon til aktørene i møbelbransjen, presse og myndigheter for på denne måten å opprettholde og øke kjennskapet til norsk møbelindustri - herunder underleverandører, håndverksbedrifter osv.

**Kontakt**  
**ba@norskindustri.no**

## Samarbeidsbedriften

**Litt motvillig kryper vi ut av bilen til 13,5 blå grader der elven Begna bruser i en liten sving før Bagn. Dette er ikke der pepper'n gror – her er det mest gran. Vi har brukt den siste timen til å forstå hvorfor en produsent som lever av å bearbeide tre holder hus akkurat her. E 16 er kring-satt av råstoff og vi kan ved selvsyn bekrefte forskernes bekymring; Norge gror igjen. Men, inne i varmen hos Bagn Møbelindustri forstår vi at de lar grana stå – idet Arild Bjørnstad stolt viser frem en bordplate av - BAMBUS.**

*Tekst og foto: Knut Skoe*

Antakelig var byggets opprinnelige bruker en langt mer aktiv avtaker av lokalt råstoff. Nå er bare adressen igjen. "Sliperiet" holder som postadresse, selv om knapt noen kan huske annet enn møbelproduksjon på stedet. Sliperivirksomhet ble drevet her fra 1911 til 1930. Vakkert til ved elven ligger den klassiske fabrikkbygningen og minner om den industrielle revolusjon, anglofil arkitektur og om en tid da arbeidskraften var billig nok til å ta estetiske hensyn ved bygging av pro-

duksjonslokaler. – Her kan en fange ørret rett fra parkeringsplassen – om en har tid, forteller Arild Bjørnstad, daglig leder og medeier i bedriften. Opprinnelig var neppe fisket noe argument for å legge produksjonen ved den frådende elva.

Etter 1966 har bygningen huset møbelproduksjon. Resepsjonen, om en kan kalle gangen noe slikt, er møblert av klassiske møbelmodeller fra forgangen produksjon. Veggene er dekket med en av storselgerne, finerte veggpaneler. Historien er broket og den historiske produktporteføljen nokså mangfoldig. Siste epoke som førte opp mot dagens Bagn Møbelindustri var særlig kjennetegnet av underleveranser til større aktører i omegnen, kjøkkenprodusentene Norema, kontormøbelprodusentene Hov og Wingerei som de viktigste. – Da selskapet gikk konkurs i 2004 var tiden inne for å begynne for oss sjøl. Alle så mot meg for å lede selskapet. Jeg sa meg villig, men stilte krav om at alle ansatte skulle handle aksjer. Alle kjøpte og jeg tok hatten med rundt i Valdresregionen og skaffet aksjekapital. Dette gav oss viktige lokale støttespillere på laget, forteller Bjørnstad. En



*Dan Kildal er møbelhandleren som fikk plass i styret. – Interiørarkitekter bør få øynene opp for hva de kan få til ved bruk av mindre norske produsenter”.*

kikk i aksjonærlisten bekrefter at aktører i Valdresregionen og andre støttespillere har deltatt ved dannelsen. Etnedal bilruter og Butikkinnredninger på Jaren er største eiere og deltar aktivt i styringen av selskapet. En viktig forhandler har også fått plass i styret. – Han sikrer en god orientering mot markedet. Dan Christian Kildal driver møbelforretningen Kontor og Hjem ved



*Dragan Majstovic*

vannkanten i Asker og er en betydningsfull bidragsyter i styret. Og, han har en fin utstilling i butikken sin som vi kan bruke nærmest som showroom i Osloområdet.

Samarbeid er et stikkord i forståelsen av Bagn Møbelindustri. At eierskapet er spredt og består av lokale krefter og samarbeidspartnere er symptomatisk. Det gjelder også i produktutvikling og prosjektutvikling. Bagn og andre bedrifter som Treverkstedet, Buskerud Trevare, Merico og Rybo går gjerne i markedet sammen. Særlig er Butikkinnredninger på Jaren og Askerbedriften Torco viktige samarbeidspartnere. – Vi veksler på å være ”prosjektledere” og gir bidrag inn i prosjektene med våre respektive styrker. Torco produserer hyllesystemer – i stål. Trekomponentene leverer vi. Butikkinnredninger jobber med innredninger og sammen med Aktiv Butikkutvikling har vi levert til bl.a. Vinmonopolet. Sammen med Ø. Lunde har vi innredet hos ICA og flere. Bagn vil være medspiller og medutvikler i prosjektene, ikke bare en underleverandør. Vi jobber helst gjennom forhandlerne våre. Prosjektene kommer ellers

gjennom samarbeidspartnere som Bedre oppbevaring, Kinnarps, Treverkstedet Kontor & Hjem as, eller Buskerud Trevare.

Prosjektmarkedet står i dag for mellom 60 og 70% av omsetningen. Så mye av en samarbeidsbedrift er Bagn at de har lagt linker til sine samarbeidspartnere ut på websidene sine.

–Man er nødt til å samarbeide når man er så små som oss, forteller Bjørnstad.

Bagn Møbelindustri deler produksjonen mellom egne modeller og mer spesialtilpassede møbler for større og mindre prosjekter. En ambisjon er å øke produksjon av egne modeller. Pr i dag utgjør denne produksjonen ca 3 mill. pr. år. – Vi ville gjerne komme opp i 10 millioner, forteller Bjørnstad. – Vi har maskinkapasitet og lokaler til det.

Og, selv om det på ingen måte er stille i de romslige hallene er det ledig kapasitet. Fabrikken fikk dessuten en drøy økning i produksjonskapasiteten etter å ha ervervet seg en del av maskinparken fra konkursboet til Hov Møbelindustri på Hov høsten 2009. Det gir ytterligere

kapasitet i plateproduksjonen. 12 personer har sitt arbeid her ved fossen. Serien Flyt er dagens hovedprodukt i linjen av egne produksjonsmodeller. Modellene er utviklet i samarbeid med designeren Truls Flaskerud. Flyt er systemmodeller for bord og oppbevaring. Systemet har en rekke komponenter og er meget fleksibelt både når det gjelder muligheter og overflater. Det er her den tidligere nevnte bambusen kommer inn. Som ett av 9 valg av overflater er det eksotiske treverket en spennende mulighet. – Bambus er et fascinerende materiale sier Bjørnstad. Hardt som bein og vakkert – samt miljømessig helt uten negative effekter. Det tar bare ni år før bambusen er drivverdig, det vokser som ugress og har en rekke bruksområder. Vi tilbyr selvfølgelig overflater i mer hjemlige materialer også; bjørk, ask, eik osv.

Flyt-produktene kombinerer hvite skrogsider og hyller med glødende treverk i et vakkert samspill. I kontorlandskapene kan de tjene som alt fra posthyller til individuelle, tilpassede arbeidsplasser. I 2005 overtok Bagn Møbelindustri rettighetene for produksjon av seriene Satz og Akant fra Jarl



Ove Kløvstad

## BAGN INDUSTRI AS

Arild Bjørnstad (t.h.) er daglig leder i Bagn Møbelindustri der Morten Steinar Aas også er medeier sammen med de fleste andre ansatte.

kontormøbler og har siden utviklet disse modellene videre i samarbeid med Ergonomidesign. Den avdøde designeren Arild Vågland stod bak det opprinnelige designet, som for øvrig har mottatt Merket for God Design samt ergonomi pris.

– Vi er opptatt av faglig kvalitet. Mange av de ansatte har fagbrev og vi tar inn lærlinger, forteller Bjørnstad, som også legger til at den gjennomsnittlige fartstiden i bedriften er 25 år. På hjemmesiden oppsummerer Bagn Møbelindustri kjerneverdiene sine; Beslutningsdyktige, fagfolk, materialfleksible, de skal levere monteringsvennlige produkter og tilby god logistikkløsninger. . – Vi kunne lagt til miljøhensyn til verdiene vi omtaler på hjemmesiden. Vi jobber med sertifisering, men etterlever allerede kravene.



Vi satser på å bli Svanemerket om ikke lenge. Vi har vurdert hvilke merkeordning vi skal satse på, men ser at EPD'er kan bli tunge for oss ettersom vi bruker så mange innsatsmaterialer i produktene våre og ettersom produktene er forskjellige for hvert prosjekt. Derfor vil Svanemerket være mer hensiktsmessig i vårt tilfelle.

På vei nedover dalen etter endt besøk forstår vi jo både hvorfor Norge gror igjen – og hvor det blir av alt det edle løvtreet. Grana vokser inn i himmelen hele veien ned – og bjørka hogges i korte stubber for å gi varme – mens trailere dundrer over grensen fra Sverige med råstoff til produksjonen både hos Bagn og de fleste andre. Det er vel slik det skal være...? ●



Bjørn Agnar Sandviken

### Bagn Møbelindustri

Omsetning:	ca. 12 millioner kroner
Ant. ansatte:	12 årsverk
Eiere:	
Øystein Lunde AS	31 aksjer 20,75%
Etnedal Bilruter AS	28 aksjer 18,87%
Oddvar Fremgaard	20 aksjer
Hebe Eiendom AS	15 aksjer
Bragerhaug AS	10 aksjer
Web:	<a href="http://www.bagnmobler.no">www.bagnmobler.no</a>



**Kjøp boken her: [ba@norskindustri.no](mailto:ba@norskindustri.no) Tlf 230 88 850**  
 Pris 398,- ekskl. frakt.

Eldar Høidal

«Et fellesskap å stole på – fra Møbelsnekker-  
 mestrenes Landsforening til Norsk Industri –  
 Møbelindustrien – 1909-2009»  
 Norsk Industri, Møbelindustrien 2009  
 320 sider

## EN VIKTIG DOKUMENTASJON

Det er på høy tid at møbelbransjens "nære historie" dokumenteres. Gründere og foregangsmenn fra industriens etterkrigstid har begynt å falle fra. Den kompetente historikeren Eldar Høidal i Sykkylven er dermed på rett sted til rett tid. Han står bak en rekke bøker og artikler om forskjellige sider av møbelbransjen, og med boken *Et fellesskap å stole på* gir han en kronologisk gjennomgang av møbelprodusentenes hundreårige historie, og vel så det.

Norge er en geografisk randstat i Europa, og i råvaresammenheng mer opptatt av grenser under vann enn over. Landbasert ferdigvareindustri er preget av at vi har en spredt bosetting uten naturlige, økonomiske og teknologiske forutsetninger for industriell produksjon. Møbelindustrien beskrives imidlertid som den mest robuste av norske ferdigvareindustrier, takket være en sterk fagorganisasjon.

Høidal trekker klare historiske linjer i en bred flora av møbelproduksjon både i Bergenstraktene, Sandnesdistriktet, på Østlandet og ikke minst på Nord-Vestlandet. Han følger opphevelsen av laugenes lovfestede særretter i mesternes håndverksfremstilling i byene og den frie etablerings-

retten og industriproduksjonen på bygdene, ofte basert på bruk av ufaglærte stasjonære arbeidere med begrenset operativt ansvar. Høidal forteller hva som skjedde, men forklarer også hvorfor det ble slik; for eksempel at før strømmettet ble utbygget var lokalisering nær vassdrag en forutsetningen for mekanisert drift, noe som skilte mellom møbelfabrikasjon "med eller uten motor". For undertegnede er det for eksempel ny viten at Alfheims Møbelfabrikk i Oslo allerede i 1860 benyttet maskiner i produksjonen, med bare svenner i arbeid, og at det allerede i 1916 ble definert og gjennomført en deling mellom snekkerier og møbelfabrikker; "Et snekkeri solgte enkeltmøbler etter forhåndsbestilling direkte til kunde, mens fabrikker laget serier av møbler som ble solgt gjennom forhandlere".

Produsentenes vilje til å opprette og støtte sin fagforening er meget godt dokumentert, med mange notehenvisninger. Noen av foreningens initiativer var visjonære omstillingsprogrammer og bransjestrategier, for det meste utredet i oppnevnte komiteer med klare mandater i forhold til internasjonale endringer. Høidal beskriver Alf Midtbust, tidligere adm. dir. i MPL gjennom mer enn 30 år, som vant tillit i statsapparatet ved sin "analytiske og systematiske tilnærming". Dette ga statsstøtte til diverse tiltak av varig verdi. Midtbust vektla "møbler som kulturelle uttrykk (med) fokusering på designverdier". Innad blant produsentene ble han derimot oppfattet som noe for "teoritung og elitistisk". Møbelindustrien beskrives som en konfliktfri bransje med harmoniske forhold mellom arbeidsgiver og arbeidstager. Høidal forteller at de to

forhandlingslederne pleide å avslutte tariffoppgjørene ved å gå ut og spise middag sammen!

Tiden etter den annen verdenskrig har naturlig nok fått bredest omtale. Bilder og historier fra de første møbelmessene under Abelhaugen, i Stavanger, Sjølyst og København, er fylldig dokumentert.

God design er beskrevet som et avgjørende virkemiddel for eksportandelen av norsk møbelproduksjon. For undertegnede er det nytt at møbelsnekkermeister og arkitekt Oluf A. Martins og arkitekt Henrik Bull fra SHKS allerede rundt 1920 mente at det var viktig å "sørge for at et tilstrekkelig antal dygtige møbeltegnere blir utdannet", og at kvalitet heftet også ved annet enn bare holdbarhet. Det er også nytt at Interiørkonsulentenes Tegnerforbund ble startet av en gruppe norske interiørkonsulenter og møbeltegnere så tidlig som i 1935. Stipendiatorordningen (1969 – 1992) og Industrirettet Møbeldesignutdanning (1998–) for lovende norske møbeldesignere er også nevnt flere steder. Høidals omtale av slike tiltak gir nyttig informasjon, og underbygger at bransjen er forankret i en større verdikjede der man er avhengig av hverandre og hverandres spesialkompetanser.

En innledende grafisk oversikt kunne kanskje forenklet den historiske oversikten, og dobbeltbetydningen av bokens tittel *Et fellesskap å stole på* hører vel mer hjemme i dagspressen. Men boken er velskrevet, og bilder og oppslag med personbeskrivelser gjør det lett å trenge inn i et vell av faktaopplysninger.

Svein Gusrud

"Opprinnelig bokanmeldelse i Arkitektur N 6/2010 og gjengitt med tillatelse fra anmelderen."

## Nytt 100% Norway konsept

**100% Norway 2011 er et prosjekt som presenterer arbeider av både etablerte - og yngre uetablerte designere samt en rekke av landets ledende produsenter. Målet er å være en døråpner for norske designere og produsenter i et utvalg av markeder og samtidig bygge bevissthet om norsk design i de spesifikke markedene og internasjonalt..**

*Tekst og foto: Merete Hildonen*

I 2011, har vi gjort endringer i utvelgelsesprosessen for de kommersielle produktene samt innført en deltakeravgift. Bakgrunnen for endringene er å gi produsentene bedre styring på hvilke produkter som skal representere dem og å sikre at produsenter som har konkrete planer for de spesifikke markedene deltar. Vi tror at dette sikrer et bedre engasjement fra industrien. Utvelgelsen av prototyper fra designere vil være som før, og gjøres av kuratorene. Utvalgte prototyper deltar fortsatt gratis.

### Valg av produsenter

Deltakelsen for kommersielle produsenter vil altså bli prissatt fra 2011. Til gjengjeld vil den enkelte få bedre muligheter til å profilere seg og fremstå med sitt eget område innenfor fellesskapet samt vise nettopp de produktene de selv ønsker å satse på. Konsulentene vil koordinere farge og materialvalg for standen samt overordnet plassering.

Deltakelsesavgiften vil gi den enkelte; standleien, nytt stand design og produksjon av denne, prosjektledelse, PR byrå samt individuell PR-rådgivning, forretningsrådgivning og markedsinformasjon fra Innovasjon Norge, transport fra et oppsamlingssted i Norge til og fra, forsikring, deltakelse i 100% Norway katalog og markedsføringsmateriell og lanserings-



*Fra messen i London i september 2010.*

fest. Produsenter må dekke sine egne reiser. Utstillere må også dekke produksjonskostnader av sine produkter til konsulent kuratorenes spesifikasjoner og ordne transport av gods til og fra oppsamlingsstedene i Norge.

Vi vil kunne tilby utstillerne messesoner av ulike størrelser til ulike kostnader.

Følgende kriterier vil fortsatt gjelde for utvalget til 100%Norway:

1. Produsentene skal være et norsk selskap med produkter designet av norske designere (hvis mulig)
2. Produsentene skal ha eksportplaner i England
3. Produsentene skal delta på messen
4. Produsentene skal på identifisere og følge opp relevante kontakter før, under og etter messen
5. Produsentene må delta på Innovasjon Norge sin forretningskonsulentvirksomhet
6. Produsentene skal presentere design produkter og fortrinnsvis helt nye design
7. En kort business/strategiplan skal leveres på forhånd

### Valg av designere

100% Norway vil igjen vise frem prototyper fra noen av Norges mest talentfulle designere, utvalgt av våre kuratorer. De utvalgte vil dra nytte av å være del av Norge største designutstilling i utlandet og gitt en unik mulighet å bygge nettverk med den norske, britiske og internasjonale designbransjen. Designerne vil også motta en-til-en konsultasjon fra en av verdens ledende PR-byråer og samarbeider tett med Innovasjon Norge sine kontor i London for å identifisere potensielle produsenter og andre relevante kontakter i Storbritannia.

Deltakelse for designere er fortsatt gratis og inkluderer standleien, splitter nye stand design og produksjon, prosjektledelse, PR byrå og en-til-en presse-arbeid konsulentvirksomhet, forretningsrådgivning, transport fra oppsamlingssted i Norge til og fra, forsikring, skreddersydde 100% Norway katalog og markedsføringsmateriell og lanseringsfest. Designere må dekke sine egne reiser, men kan søke om Utenriksdepartementets reisestipend via Norsk Form. Utstillere må også dekke produksjonskostnader av deres prototype (r) til kuratorenes spesifikasjoner, og ordne transport av gods til og fra oppsamlingssted i Norge.

Kriteriene for deltakelse for designere er følgende:

1. Designere skal være norsk eller Norgesbaserte
2. Prototypen skal ikke ha blitt plukket opp av en produsent
3. Designere skal bruke sin deltakelse til å finne en produsent for produktet(er)

4. Designere skal identifisere og følge opp relevante kontakter før, under og etter utstillingen
5. Designere må delta på Innovasjon Norges forretningskonsulentvirksomhet
7. Designere må være villige til å kommersialisere prototypen(e), om nødvendig, i samråd med kuratorer
8. En kort business/strategiplan skal leveres på forhånd

Utstillingen er fortsatt et samarbeid mellom UD/Ambassaden, Utenriksdepartementet, Norsk Designråd, Norsk Industri og Innovasjon Norge.

### 100%Norway på DogA

Norsk Form har invitert 100%Norway til DogA, Norsk Design- og Arkitektursenter for å presentere norsk design fra norske produsenter og norske designere.

Målsetningen med å stille ut 100%Norway på DogA er å bygge omdømme i Norge samt at utstillingen også skal presentere norsk design til et bredt publikum. I tillegg ønskes

det også å nå ut til den norske pressen for å formidle hva 100%Norway er og hvorfor vi gjør disse utstillingene i utlandet. Vi ønsker også å rette oss mot de bevilgende instansene for å sette søkelys på hvor viktig det er å fortsette disse type aktiviteter i utlandet for eksportsatsningen innen møbel - og interiør.

I forbindelse med utstillingen vil det bli satt i gang ulike aktiviteter som kveldsarrangement med designfokus, barneaktiviteter samt helgevisning.

### Utstillingen vil pågå fra 20.januar til 6.mars 2011 på DogA.

For å få bedre oversikt over hva som skjer i den forbindelse, så kan man lese mer om utstillingen på [www.doga.no](http://www.doga.no). ●

100%  
Norway



imm-cologne, Koelnmesse, Norsk-Tysk Handelskammer, Innovasjon Norge, Den kongelige norske Ambassaden og Variér Furniture i samarbeid med HSH, Norsk Industri, MAL, Møbel Et Interiør og NIL inviterer til



#### Norsk Bransjedag på Imm-Cologne onsdag, 19.1.2011

**Faglig del:** kl 16.30–18.00 Kongress Center 4.etasje - Nördliches Sitzungszimmer

**Foredrag :** Gerda Geyer, Innovasjon Norge

Andrej Kupetz, General Manager German Design Council, Frankfurt  
Gisela Wiese-Hansen, Norsk-Tysk Handelskammer/rep. Koelnmesse i Norge

**Sosial del:** kl 18.00–19.30 hos Variér i hall 11.1 stand C 021 B 020

**Servering:** Kölsch og en liten snack



Vinn en aften på Brauhaus Gaffel! – [www.gaffel.de](http://www.gaffel.de) –



Alle velkommen – vi sees i Köln!



For mer informasjon – ta gjerne kontakt med Gisela: tlf: 22 12 82 13, e-post: [wiese-hansen@handelskammer.no](mailto:wiese-hansen@handelskammer.no)

## Ny satsing på møbel og interiørindustrien – og fakta om Innovasjon Møbel

### Fakta om Innovasjon Møbel

I perioden 2003 og ut i 2009 pågikk Innovasjon Møbel, som var et innovasjons- og omstillingsprosjekt for å fremme utviklingsprosjekter i møbelindustrien særlig innenfor produkt/design og marked og eksport, samt også noen teknologiprojekter. Prosjektet ble evaluert av Ecebacka Konsult underveis, med meget gode tilbakemeldinger.

*Tekst: Egil Sundet*

Prosjektet, selv om det ikke lå inne i Innovasjon Norges ordinære programstruktur, innebar en betydelig satsing på bransjen fra myndighetenes side, og det hadde stor betydning for industrien, som var i en meget krevende situasjon ved oppstarten i 2003.

Til sammen har det vært prosjekter for til sammen 130-150 mill kr i en rekke enkeltbedrifter og flerbedriftsprosjekter, hvorav litt over 50 mill kr har vært offentlige støttemidler. Av disse har nær 90 % kommet fra Innovasjon Norge, herav ca halvparten i nasjonale midler og det øvrige fra såkalte distriktsmidler. Av dette siste er mye kommet via Møre og Romsdal fylkeskommune, men også noen andre fylker.

### Ny satsing på møbel og interiør

Finanskrisen førte også møbel- og interiørindustrien ut i vanskeligheter. Etterspørsselfallet fikk store negative effekter og bedriftene innstilte en rekke innovasjonsprosjekter. Fraværet av en målrettet, nasjonal offentlig satsing fra virkemiddelapparatet som kunne holde oppe innovasjons- og omstillingstakten ble fort merkbar.

Norsk Industri har arbeidet for å videreføre en satsing på møbel- og interiørindustrien, og ble i august 2009 garantert videreføring fra Regjeringen ved daværende Næringsminister (se faksimilie).

Dessverre har ikke denne garantien så langt vist seg å ha et innhold, utover den 1 mill kr som Giske øremerket i sitt oppdragsbrev til Innovasjon Norge for 2010.

Garantien vi fikk knyttet seg til at vi har fremmet ønske og behov om et program for møbel- og interiørindustrien på 50 mill kr over 3 år. Programmet skal være innrettet for omstilling og utvikling av bedriftene og bransjen, fra teknologi, design/produkt til marked/eksport.

I løpet av året har det vært en positiv utvikling og vi har fått betydelig støtte for vår ønskede satsing. Blant annet har Innovasjon Norge hatt en arbeidsgruppe som har laget forslag til Innovasjon Norges strategi for møbel- og interiørindustrien. LO forbundet Industri og Energi har i en rekke møter med politikere tatt opp hvor viktig det er at også denne industrien har en innovasjonssatsing og de er vår viktigste allierte. Møre og Romsdal fylke har gitt sin støtte til et nytt nasjonalt program, men sier de uavhengig av dette vil bidra til satsinger i 2011.

Opposisjonspartiene i Stortinget støttet gir støtte og har tatt opp saken om en videreføring av en satsing på møbel- og interiørindustrien. Vi trykker derfor i dette bladet deres innspill – og håper at vi i neste nummer kan vise at regjeringens partiene gir sin støtte og at dette har gitt konkrete resultater. Det er jo de som bestemmer.

Derfor venter vi med spenning på konklusjonene særlig fra Innovasjon Norge sentralt om satsing i 2011. Det vil være rart om myndighetene ikke har en satsing på det som er Norges største designindustri.

### Rigmor Andersen Eide

Stortingspolitiker for KrF  
Møre og Romsdal



**Innovasjon Møbel** er viktig for norske bedrifter i deres satsninger på å posisjonere seg og komme inn på utvalgte markeder i andre land. Programmet har ført til innovasjon og internasjonalisering av norsk møbelindustri. Vi trenger å fortsette denne utviklingen. KrF har derfor styrket Innovasjon Møbel med 20 mill. kroner i forslaget til alternativt statsbudsjett. Vi er svært skuffet over at regjeringen ikke følger opp sine valgløfter fra august 2009. Regjeringen har i 2009/2010 tilført ulike næringer ekstra midler (tiltaks pakker) i en periode som har vært vanskelig for norsk næringsliv. Da hadde oppfølging av valgløftene også vært viktig for møbelnæringen. KrF har ved flere anledninger etterspurt midler til Innovasjon Møbel. Statsråden har vist til Innovasjon Norge og motsatt. Ingen tar ansvar.

Spesielt mange små og mellomstore bedrifter har utfordringer med å posisjonere seg i det internasjonale markedet. Små bedrifter er mer sårbare for å utvikle egne løsninger internasjonalt. KrF mener derfor det er viktig å støtte eksisterende bedrifter med tanke på både samfunnsøkonomi og sysselsetting.

For å skape en oversikt over den samlede strukturen i møbelindustrien, ble Møreforskning i Molde bedt om å utforme et prosjekt for å lage en samlet oversikt over aktørene i møbelbransjen, og analysere klyngemekanismer mellom disse aktørene. Konklusjonen i rapporten er at med unntak av et innholdsrikt lokalt arbeidsmarked og en sterk "møbelkultur" i regionen, så er det få klyngemekanismer som tjener næringen som helhet. Leverandørnæringen og designvirksomheten lokalt er svak, og bedriftene har i liten grad klart å utvikle felles komparative fortrinn som gir konkurransekraft og vekst for næringen som helhet. Derfor trenger vi en styrking av Innovasjon Møbel."

**Elisabeth Røbekk Nørve**

Stortingspolitiker  
for Høyre  
Møre o Romsdal



**Programmet Innovasjon Møbel** har ført til innovasjon og internasjonalisering av norsk møbelindustri, og bidratt til at mange små og mellomstore bedrifter har fått viktig dra-hjelp til å kunne konkurrere i et tøft interna-sjonalt marked på design og innovasjon. Det er derfor svært beklagelig at Regjeringen Stoltenberg løper fra sine løfter, og ikke følger opp programmet som har vært en nasjonal pilot i Innovasjon Norge sitt arbeid med nasjonale innovasjonssystemer og klynger.

Norsk Møbelindustri er i dag Norges største designindustri, og norske møbelbedrifter og designere har vunnet flere designerpriser. Dette mener jeg må ivaretas og videreføres, spesielt siden Møbelindustrien fortsatt sliter med redusert etterspørsel i eksportmarke-dene som følge av den internasjonale finanskrisen. Jeg mener det er alvorlig at næringsminister Trond Giske ikke følger opp, etter at han i Sunnmørsposten 23. mars 2010 ble sitert på følgende: "nærings-ministeren mener at det nå er så mye peng-er i Innovasjon Norge-systemet at det ikke bør være problemer å fullfinansiere dette arbeidet." Videre: "Innovasjon Norge har i år så stort budsjett at dette burde ikke by på problemer."

Kommentarene i Sunnmørsposten kom etter at tidligere næringsminister Sylvia Brustad i valgkampen hadde besøkt Formfin Møbler i Sykkylven og lovet en videreføring av Innovasjon Møbel- programmet. Samme dag sendte Nærings – og handelsdeparte-mentet ut en egen pressemelding med føl-gende ordlyd: "Regjeringen gir Innovasjon Norge i oppdrag å videreføre satsingen på nyskaping og innovasjon i møbelindustrien." At Giske og regjeringen ikke følger opp med midler som lovet, men nå forsøker å avspise programmet, og dermed bransjen, med småpenger er det nok mange velgere som vil bite seg merke i. Dette er et løftebrudd som rammer hele den norske møbelbran-sjen og deres underleverandører. Jeg vil fortsatt jobbe for at Høyre skal prioritere Innovasjon Møbel-programmet også i sine kommende budsjetter. Det triste er at Stoltenberg-regjeringen, som har flertall, stemmer våre forslag ned i Stortinget."

Fotografier: ©Stortingsarkivet

**Harald T. Nesvik**

Stortingsrepresentant  
for Fremskrittspartiet  
Møre og Romsdal



Det er med stor skuffelse vi må registrere at Regjeringen heller ikke i neste års bud-sjett følger opp sine egne lovnader og garantier knyttet til at **Innovasjon Møbel**-programmet skulle videreføres, og ikke minst at dette skulle kunne få en ramme på i størrelsesorden 10 - 20 millioner kro-ner i årlige midler.

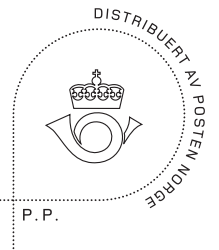
Dette ville igjen kunne utløse betydelige midler innenfor bransjen selv, slik at en ville kunne få på plass et svært nødven-dig og virkningsfullt program som kan være med på å drive møbelindustrien enda et stykke videre inn i fremtiden. Dersom Regjeringen hadde fulgt opp sine lovnader og samtidig bedret SkatteFUNN-ordningen så ville en kunne klart å få på plass de nødvendige omstillinger i bran-sjen som må til uten at for mange risikerer å måtte redusere eller legge ned sin virk-somhet.

Fremskrittspartiet mener at den bevilg-ningen som gis gjennom Innovasjon Norges system på i størrelsesorden 1 mil-lion kroner ikke er tilstrekkelig for å få på plass et godt nok, og ikke minst fremtids-rettet nok, innovasjonsprogram tilstrekke-lig til å kunne drive bransjen enda et styk-ke videre.

Møbelbransjen er en svært viktig bransje for Norge all den tid den sysselsetter svært mange personer, både i distriktet men også i mer sentrale strøk, og bidrar til inntekter til staten i form av skatter og avgifter. Videre er det også grunn til å påpeke at denne bransjen også er en svært viktig bransje for å kunne fremheve norsk design og kultur. Fremskrittspartiet mener derfor at næringsministeren gjennom sitt tildelingsbrev til Innovasjon Norge legger til grunn at Innovasjon Norge tildeler 20 millioner kroner til pro-grammet Innovasjon Møbel for 2011."

# B

NORGE



P.P.

Returadresse: Norsk Industri, Postboks 7072 Majorstuen, 0306 Oslo

## Markedsbiblioteket - medlemservice

Trenger du statistikk om det norske markedet, en modellkontrakt (design, forhandler, agent mv.) eller en markedsrapport fra et land kan du blant annet laste dette ned fra vårt markedsbibliotek.

Se [www.insidenorway.no/markedsbibliotek/](http://www.insidenorway.no/markedsbibliotek/).

Dette er kun for medlemmer, og du får passord fra samme side også.

## Møbelkonferansen - og interiør

Vi ønsker velkommen til den viktigste bransjesamlingen for møbel- og interiørindustrien med fokus på marked, vekst, internasjonalisering og andre viktige saker. I fjor deltok over 100 personer fra om lag 50 bedrifter, samt fra miljøet rundt. Sett av datoene **4.-5. mai 2011** i Ålesund!

**Følg med på våre sider [norskindustri.no/mobel](http://norskindustri.no/mobel).**

# Godt nytt år!

## Vil du bli medlem?

Ta kontakt for å sjekke ut hvilke fordeler et medlemskap kan bety for din bedrift? Ring eller send e-post til **bransjesjef Egil Sundet**, [es@norskindustri.no](mailto:es@norskindustri.no) eller tlf **909 22 192**.

## Hva får du som medlem i Norsk Industri Møbel og interiør?

Bransjeforeningen er del av Norsk Industri og har vel 100 medlemsbedrifter i hovedsak innen møbel- og interiørindustri, men også noen andre. Innen møbelbransjen organiserer vi mer enn 80 % av norsk produksjon. Medlemmene velger på årsmøtet styre og behandler viktige saker for bransjen.

### Våre medlemsfordeler

- informasjon og påvirkning i viktige næringspolitiske og bransjesaker
- gratis arbeidsgiverservice
- tilbyr et bransjefellesskap, nettverk og møteplasser (Møbelkonferansen, temamøter mv.)
- rådgivning i en rekke saker
- deltagelse i bedriftsutviklingsprosjekter
- tilbud om deltagelse på messer og utstillinger
- et bredt tilbud innen kompetanseutvikling og kurs
- direkte økonomiske medlemsfordeler
- stort industrifellesskap

Ta kontakt med bransjesjef *Egil Sundet* hvis du har spørsmål angående vårt tilbud eller ønsker medlemskap. Kontakt pr telefon 23 08 88 53/ 909 22 192 eller e-post [es@norskindustri.no](mailto:es@norskindustri.no)

Norsk Industri Møbel og interiør, tlf 23 08 88 00  
Kontoradresse: Næringslivets Hus, Middelthuns gate 27, Postboks 7072 Majorstuen, 0306 Oslo

For mer informasjon: [www.norskindustri.no/mobel](http://www.norskindustri.no/mobel)